

Fernsehen, Filme, Medienkompetenz, Community-TV

FORT BILDUNGS ANGEBOTE UND PROJEKTE

2023

Inhalt

Vorwort

- **Überblick – Alles über Community-TV und Medienprojekte in Kita, Schule, Ausbildung und Freizeit**
 - Wir über uns 4
 - Die pädagogische Arbeit in der Praxis 5
 - Wie nutze ich die Angebote/wie melde ich mich an? 5
 - Unsere Technik 6
 - Unsere Ausleihfristen 6
 - Empfang 7
 - Unsere Sendezeiten 7
 - Infoveranstaltungen 7

- **Fernsehen machen, aber wie?**
 - Angebote zum Mitmachen, Ausprobieren und Weiterbilden**
 - Grundlagen der Film- und Fernseharbeit 9
 - Seminare für Fortgeschrittene 15
 - Seminare zu Spezialthemen 18
 - Projekte 22

- **Vom Lernen und Lehren –**
 - Medienprojekte in Kita, Schule, Ausbildung und Freizeit**
 - Zum Start in die medienpädagogische Arbeit 28
 - Projekte mit Gruppen 29
 - Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte 33
 - Seminare für Studierende 40
 - Angebote für Eltern und Personen in der Kindertagespflege 41
 - Weitere pädagogische Angebote 43

- **MOK inside/outside** – – – – – **48**
Präsentationen und Aktionen im Verbreitungsgebiet – – – – –
- **Medienprojekte der Medienanstalt Hessen** – – – – – **50**
- **Kooperation und Vernetzung:**
Angebote von Einrichtungen im Rhein-Main-Gebiet – **52**
- **Ihre Ansprechpersonen im MOK** – – – – –
- **Alles im Blick**
Ihre Veranstaltungen in der Übersicht – – – – –



Liebe Freunde des MOKs Rhein-Main,
liebe Film- und Fernsehinteressierte,

lassen Sie uns auch in 2023 gemeinsam Fernsehen machen, Filme produzieren und hinter die Kulissen von TV-Produktionen blicken! Wir sind für Sie da – ob bei Projekten in Kitas, Schulen, außerschulischen Einrichtungen, Hochschulen oder in der Freizeit – wir unterstützen und beraten Sie gerne, begleiten Sie bei Ihren ersten Schritten und stellen Ihnen unseren großen Pool an technischem Equipment kostenfrei zur Verfügung.

Inhalt der nächsten Seiten sind Fortbildungen, Workshops und Konzepte, die wir in Präsenz oder online anbieten. Seit mehr als 25 Jahren geht es uns um lokale Kommunikation, Integration und Vernetzung. Um Themen jenseits des Mainstreams, Medienbildung und einen Ort, der das Interesse für Film und Fernsehen bei Groß und Klein zusammenführt. Bei uns findet die Vermittlung von Medienkompetenz ein Zuhause.

Sind Sie neugierig? Dann überzeugen Sie sich selbst.
Wir freuen uns auf Sie!

Ihr MOK-Team



Überblick

Alles über Community-TV und Medienprojekte in Kita, Schule, Ausbildung und Freizeit

Wir über uns

Das Medienprojektzentrum Offener Kanal (MOK) Rhein-Main ist eine Mitmach-Plattform, ein Community-Sender und ein Medienprojektzentrum im Verbreitungsgebiet Rhein-Main/Südhesen. Bei uns bestimmen die Produzierenden, was gezeigt wird. Wir sind eine Einrichtung sowohl für Hobby-Filmschaffende als auch für Professionals. Wir haben ein Faible für Selfmade-Produktionen und nutzen die Verbreitungsmöglichkeiten von TV, Livestream und Mediathek.

Wir bieten professionelle Unterstützung und Beratung bei Film- und Fernsehproduktionen und haben die Konzeptionierung und Umsetzung von Medienprojekten im pädagogischen Alltag im Fokus. Ziel ist es, den kritischen, sensiblen und bewussten Umgang mit Medien und Medieninhalten zu schaffen.

Das MOK Rhein-Main ist eine nichtkommerzielle Einrichtung und Teil der Medienanstalt Hessen. Wir finanzieren uns als öffentliche Einrichtung primär aus dem Rundfunkbeitrag.

Die pädagogische Arbeit in der Praxis

Unsere Angebote sind in erster Linie auf die Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren ausgerichtet. Angebote aus dem Bewegtbild-Bereich sind unser Schwerpunkt. Unsere Stärken liegen insbesondere in projektbezogenen, medienpraktischen Fortbildungen, die der Vorbereitung auf Medienprojekte mit Gruppen dienen. Im Bereich der Elternarbeit haben wir uns vor allem auf Beratungen für Mütter und Väter mit Migrationshintergrund und einfachen Grundkenntnissen der deutschen Sprache spezialisiert. Im Rhein-Main-Gebiet kooperieren wir u.a. mit Hochschulen, Studienseminaren, Vereinen, zahlreichen Schulen und vielen weiteren Bildungseinrichtungen und Institutionen.

Viele unserer medienpädagogischen Angebote sind über die Hessische Lehrkräfteakademie akkreditiert, Teil des Portfolios Medienbildungskompetenz und als Fortbildungen anerkannt. Konkrete Projekte stellen wir Ihnen ab Seite 29 vor.



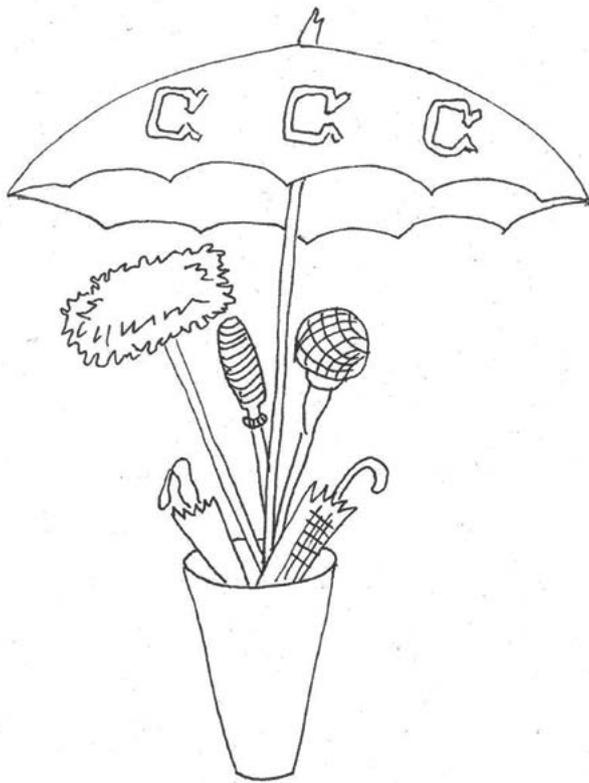
TIPP Seit Sommer 2021 sind wir zudem offiziell als Träger für die Durchführung von Bildungsurlaubsveranstaltungen gemäß § 10 HBUG anerkannt. Sie interessieren sich für einen Bildungsurlaub mit uns? Auf Seite 25 finden Sie unser Angebot.

Wie nutze ich die Angebote / wie melde ich mich an?

Um an Kursen und Projekten teilnehmen zu können, müssen Sie sich bei uns registrieren lassen. Für die Anmeldung benötigen wir den Personalausweis oder einen Reisepass mit Meldebescheinigung oder Aufenthaltstitel. Die Registrierung ist kostenfrei. Sie können anschließend aus allen unseren Angeboten wählen.

Noch Fragen? Wir stehen Ihnen unter (069) 82 36 91 00 oder (069) 82 36 91 02 sowie unter info@mok-rm.de oder medienkompetenz@mok-rm.de gerne zur Verfügung.

Bitte beachten Sie: Im Rahmen unserer medienpädagogischen Projektarbeit in Kitas, Schulen und außerschulischen Einrichtungen erheben wir je nach Projekt und Umfang finanzielle Eigenbeiträge. Sprechen Sie uns an!



Unsere Technik

Wir verleihen folgende Technik kostenfrei für Ihre TV-Produktionen oder Ihre medienpädagogischen Projekte:

- digitale HD-Kameras
- Schnittlaptops (Premiere Elements und Premiere Professional)
- zwei mobile HD-Fernsehstudios („MOB“) für unterwegs
- Trickboxen und iPads
- und weiteres Zubehör wie z.B. LED-Lichttrucksäcke, Action-Cams, Stative, Tonangeln, einen Beamer und Mikrofone.

Vor Ort bei uns:

- ein HD-Fernsehstudio für Aufzeichnungen und Live-Sendungen mit Bluebox- und Greenscreen-Technik
- Tonkabine zur Nachvertongung von TV-Reportagen und Magazinbeiträgen, aber auch für Musikaufnahmen

Unsere Ausleihfristen

Das Equipment kann rund um die Uhr genutzt werden. Die Ausleihfristen liegen i.d.R. bei drei Tagen, können jedoch projektbezogen auch verlängert werden.

Empfang

Der Offene Kanal Rhein-Main ist in über 700.000 Haushalten im Rhein-Main-Gebiet und im Süden Hessens im digitalen Kabel über den Programmplatz 391 zu sehen. Er ist damit der größte Community-Sender in Hessen. Im Livestream wird der OK Rhein-Main unter www.mok-rm.de oder www.mediathek-hessen.de verbreitet.

Unsere Sendezeiten

von Montag–Freitag

- 06.00 Uhr - 10.00 Uhr (Wiederholung vom Vortag)
- 10.00 Uhr - 14.00 Uhr (Wiederholung vom Vortag)
- 14.00 Uhr - 18.00 Uhr (Wiederholung vom Vortag)
- 18.00 Uhr - 22.00 Uhr (Erstausstrahlung)
- 22.00 Uhr - 02.00 Uhr (Abendwiederholung)
- 02.00 Uhr - 06.00 Uhr (Nachtwiederholung)

am Samstag und Sonntag

- 06.00 Uhr - 10.00 Uhr (Wiederholung vom Montag)
- 10.00 Uhr - 14.00 Uhr (Wiederholung vom Dienstag)
- 14.00 Uhr - 18.00 Uhr (Wiederholung vom Mittwoch)
- 18.00 Uhr - 22.00 Uhr (Wiederholung vom Donnerstag)
- 22.00 Uhr - 02.00 Uhr (Wiederholung vom Freitag)
- 02.00 Uhr - 06.00 Uhr (Wiederholung vom Freitag)

Sendung verpasst?

Zahlreiche Beiträge können auch über die Seite www.mediathek-hessen.de abgerufen werden.



MOK inside - Infoveranstaltungen für Fernsehinteressierte und pädagogische Fachkräfte

Wenn Sie sich persönlich vor Ort einen ersten Überblick über unsere Einrichtung verschaffen wollen, laden wir Sie zu unseren regelmäßigen Infoveranstaltungen herzlich ein. Hier erfahren Sie alles über die Produktionsmöglichkeiten, Nutzungsregeln und medienpädagogischen Projekte des MOK.

Info-Termine:

im zweiwöchigen Rhythmus, immer von 17 bis 18 Uhr.
(max. 1 Std./Anmeldung vorab erforderlich unter
info@mok-rm.de oder Tel. 069/82369100)



- 13. Januar ----- 17-18 Uhr
- 27. Januar ----- 17-18 Uhr
- 10. Februar ----- 17-18 Uhr
- 24. Februar ----- 17-18 Uhr
- 10. März ----- 17-18 Uhr
- 24. März ----- 17-18 Uhr
- 6. April ----- 17-18 Uhr
- 21. April ----- 17-18 Uhr
- 5. Mai ----- 17-18 Uhr
- 19. Mai ----- 17-18 Uhr
- 2. Juni ----- 17-18 Uhr
- 16. Juni ----- 17-18 Uhr
- 30. Juni ----- 17-18 Uhr
- 14. Juli ----- 17-18 Uhr
- 28. Juli ----- 17-18 Uhr
- 11. August ----- 17-18 Uhr
- 25. August ----- 17-18 Uhr
- 8. September ----- 17-18 Uhr
- 22. September ----- 17-18 Uhr
- 6. Oktober ----- 17-18 Uhr
- 20. Oktober ----- 17-18 Uhr
- 3. November ----- 17-18 Uhr
- 17. November ----- 17-18 Uhr
- 1. Dezember ----- 17-18 Uhr
- 15. Dezember ----- 17-18 Uhr

und nach Absprache



Fernsehen machen, aber wie?

Angebote zum Mitmachen, Ausprobieren und Weiterbilden

Grundlagen der Film- und Fernseharbeit

Angebot 1 – Grundlagen

Wie ein spannender Beitrag „gebaut“ wird

(ca. 2 Std./max. 4 Pers./Online-Beratung oder Präsenztermin)

Sie wollen über aktuelle Ereignisse in Ihrer Umgebung berichten oder einen Beitrag über Themen produzieren, die Sie bewegen? Der Besuch dieses Kurses ist bereits vor Ihrem eigentlichen Dreh sinnvoll. Wie ein gutes Buch benötigt auch ein Fernsehbeitrag eine feste Struktur. Wie gestalte ich die Einführung, den Hauptteil und den Schluss? Wie setze ich O-Töne gezielt ein? Am Ende des Kurses werden Sie wissen, wie Sie Ihr Publikum von Anfang an fesseln können.

Termine:

- Mo, 11. Januar ----- 16-18 Uhr
- Mo, 6. Februar ----- 16-18 Uhr
- Mi, 8. März ----- 16-18 Uhr
- Mo, 3. April ----- 16-18 Uhr
- Mi, 3. Mai ----- 16-18 Uhr
- Mo, 5. Juni ----- 16-18 Uhr
- Do, 6. Juli ----- 16-18 Uhr
- Mi, 2. August ----- 16-18 Uhr
- Mi, 6. September ----- 16-18 Uhr
- Fr, 6. Oktober ----- 16-18 Uhr
- Mi, 8. November ----- 16-18 Uhr
- Mo, 4. Dezember ----- 16-18 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 2 – Grundlagen



Geschichten erzählen –

Ein Drehbuchworkshop für Filmschaffende

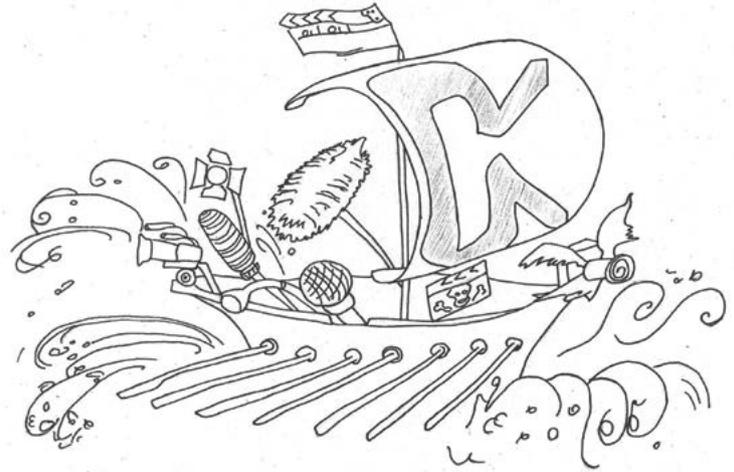
(ca. 2 Std./max. 10 Pers./Online-Workshop)

Ein sorgfältig erstelltes, gutes Drehbuch erleichtert die Arbeit eines Filmteams ungemein. In diesem Workshop lernen Sie, wie aus Ihrer Idee ein Kurz- oder Spielfilm werden kann.

Termin: nach Vereinbarung

Hinweis:

Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte und pädagogisches Fachpersonal in Kita, Schule und Freizeit.



Angebot 3 – Grundlagen



Jetzt erst „Recht“! - Vermeiden Sie erfolgreich juristische Pannen vor dem Dreh

(ca. 1 Std./max. 4 Pers./Online-Beratung oder Präsenztermin)

Wichtige Rechtsgrundlagen vor dem Dreh kennenzulernen und während des Drehs zu beachten, hat schon so manchen TV-Produzenten vor Schwierigkeiten bewahrt. Dieser Basiskurs vermittelt, ganz auf Ihren Film zugeschnitten, die nötigen Kenntnisse in Bezug auf Dreh- und Sendegenehmigungen, Urheberrecht, Recht am eigenen Bild, Hausrecht und GEMA/GVL-Gebühren. Beratungen sind auch in Einzelgesprächen möglich.

Termine:

- Do, 2. Februar ----- 16–17 Uhr
- Do, 25. Mai ----- 17–18 Uhr
- Fr, 18. August ----- 16–17 Uhr
- Do, 30. November ----- 17–18 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 4 – Grundlagen



An die Kamera, fertig, los ...!

(ca. 2 Std./max. 3 Pers./Präsenztermin)

Der Kurs vermittelt Ihnen auf ganz praktische Weise das nötige Basiswissen im Umgang mit einer professionellen Videokamera, mit Stativ und Mikrophon. Darüber hinaus lernen Sie, Einstellungsgrößen zu unterscheiden, Kameraschwenks so einzusetzen, dass Ihr Dreh spannender und abwechslungsreicher wird. Und zu guter Letzt erfahren Sie, wie man ein Interview professionell aufnimmt. Auf Wunsch werden die Einsatzmöglichkeiten von Scheinwerfern vorgestellt.

Termine:

- Mo, 16. Januar ----- 16–18 Uhr
- Mi, 15. Februar ----- 16–18 Uhr
- Fr, 17. März ----- 16–18 Uhr
- Mo, 17. April ----- 16–18 Uhr
- Mi, 17. Mai ----- 16–18 Uhr
- Fr, 16. Juni ----- 16–18 Uhr
- Mo, 17. Juli ----- 16–18 Uhr
- Mi, 23. August ----- 16–18 Uhr
- Fr, 22. September ----- 16–18 Uhr
- Mo, 16. Oktober ----- 16–18 Uhr
- Mi, 22. November ----- 16–18 Uhr
- Fr, 15. Dezember ----- 16–18 Uhr

und nach Vereinbarung

Angebot 5 – Grundlagen

Pr **E** **Basiskurs Schnitt: „Premiere Elements“**

(ca. 2 Std./1-2 Pers.)

Dieser Basiskurs vermittelt Ihnen die Grundlagen der digitalen Nachbearbeitung. Sie erhalten eine Einführung in die Geheimnisse der Schnittsoftware und erfahren, wie Sie aus Ihrem „Rohmaterial“ einen ansprechenden Filmbeitrag bauen können. Dabei spielt neben diversen Schnitttechniken auch der Einsatz von Video- und Audioeffekten eine Rolle. Vollends abgerundet wird Ihre TV-Produktion durch die Vertonung mit Musik und Kommentar. Eine Einführung in Titel, Untertitel und Bauchbinden bildet den Abschluss des Kurses.

Termine:

- Mi, 25. Januar ----- 16–18 Uhr
- Mi, 22. Februar ----- 16–18 Uhr
- Fr, 24. März ----- 16–18 Uhr
- Mi, 26. April ----- 16–18 Uhr
- Mo, 22. Mai ----- 16–18 Uhr
- Mi, 21. Juni ----- 16–18 Uhr
- Mi, 26. Juli ----- 16–18 Uhr
- Mi, 30. August ----- 16–18 Uhr
- Mi, 27. September ----- 16–18 Uhr
- Mi, 25. Oktober ----- 16–18 Uhr
- Mi, 29. November ----- 16–18 Uhr
- Mo, 18. Dezember ----- 16–18 Uhr

und nach Vereinbarung

Angebot 6 – Grundlagen

Basiskurs Schnitt: „Premiere Professional“

(ca. 2 Std./1-2 Pers.)

Das Programm Premiere Professional bietet eine Vielzahl weiterer Optionen für Ihre Nachbearbeitung und lässt keine Wünsche offen. Ein sicherer Umgang mit dem Computer wird vorausgesetzt.

Termine: nach Vereinbarung und nach Absprache auch online.



Angebot 7 – Grundlagen

Blau machen oder grüner wird's nicht – Wie Spezialeffekte im MOK-Studio funktionieren

(ca. 3 Std./max. 4 Pers./Präsenztermin)

Das Verfahren der Blue- oder Greenbox bei Film und Fernsehen kennen Sie spätestens aus der „Tagesschau“. Hintergründe, Grafiken, Gesprächspartner sind nicht leibhaftig anwesend, sondern werden elektronisch ins Bild gestanz. Lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf und setzen Sie sie per Blue- oder Greenscreen-Technik in unserem Studio um! Sie erfahren, wie die Technik funktioniert, und realisieren eigene Aufnahmen.

Optional bei Wunsch-Hintergründen bitte mitbringen:

Bildmaterial auf SD-Karten, USB-Sticks oder Festplatten. Videos bitte im Format 16:9, Bilder bitte im FullHD-Videoformat 1920x1080.

Termine:

- Do, 2. Februar ----- 15–18 Uhr
- Di, 5. September ----- 15–18 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 8 – Grundlagen

TIPP MOK-Coaching für Dreh und Schnitt

(individuell/Online-Beratung oder Präsenztermin)

Sie brauchen Unterstützung bei Ihrem Dreh? Sie haben bereits Kurse besucht, aber wissen nicht, wie das Gelernte nun wieder zusammenfindet? Sie haben schon viel Material gedreht, aber wie schneiden Sie alles zusammen? Für diese und viele andere Probleme, die Sie beim Filmemachen haben können, finden wir Lösungen. Wir helfen Ihnen individuell, beraten und unterstützen. Sprechen Sie uns an!

Termine: nach Vereinbarung

Seminare für Fortgeschrittene

Angebot 9 – Fortgeschrittene

Es werde Licht - Tipps und Tricks für die Dreharbeiten

(ca. 2 Std./max. 3 Pers./Präsenztermin)

Ob im Studio, bei Außenaufnahmen oder Interviews - Licht ist ein faszinierendes Medium. Es kann schmeicheln, und es kann bloßstellen. Es kann geheimnisvoll sein oder eine Szene verzaubern. Es verwandelt Ihr Set in genau die Stimmung, die für Ihre Szene angemessen ist. Lernen Sie bei der Arbeit mit der digitalen Kamera, wie Sie Licht als filmisches Gestaltungsmittel einsetzen können!

Termine:

- Mi, 18. Januar ----- 16–18 Uhr
- Mo, 6. März ----- 16–18 Uhr
- Di, 27. Juni ----- 16–18 Uhr
- Mo, 11. September ----- 16–18 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 10 – Fortgeschrittene

Fernsehstudio - Drehen Sie Ihr Ding!

(ca. 4 Std./mind. 3 Pers./Präsenztermin)

Das TV-Studio des MOK erlaubt die Aufzeichnung und Live-Ausstrahlung Ihrer individuellen Sendung in HD-Qualität. Die Einführung beinhaltet den Umgang mit Studiokameras und Bildmischer, den Einsatz der unterschiedlichen Mikrofone, die Handhabung des Tonmischers und das Einleuchten.

Termine: nach Vereinbarung





Lernen von den Profis – Filmanalyse für die Praxis

(ca. 2 Std./Online-Workshop oder Präsenztermin)

Der Film bietet eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten. Nicht nur durch die Darstellenden und ihre Dialoge werden Aussagen getroffen. Licht und Ton, die Gestaltung des Sets, die Kameraführung, die Montage (Filmschnitt) - alles spielt im Film eine Rolle. Weil aber alles ineinander verwoben ist und wir so damit beschäftigt sind, der Filmhandlung zu folgen, nehmen wir diese Elemente selten bewusst wahr. Wie haben die großen Regisseurinnen und Regisseure der Filmgeschichte gearbeitet? Was macht ihre Filme zu Klassikern, und was kann man von ihrer Arbeitsweise lernen? Dieser Frage soll im Kurs nachgegangen werden. Die intensive Sichtung und Analyse von Ausschnitten markanter Filme soll Ihnen helfen, Ihren eigenen Stil vielseitiger zu machen und Gestaltungselemente bewusster einzusetzen.

Termine: nach Vereinbarung



Kompakt verpackt – Das mobile Kofferstudio

(ca. 3 Std./max. 4 Pers./Präsenztermin)

Mit leichtem Gepäck zur Fernsehaufzeichnung oder Filmproduktion. Mit unserem mobilen Studio wird der Traum wahr! Eine Umhängetasche, ein Rucksack, drei Stativtaschen – mehr braucht es nicht, um in HD-Qualität am Ort des Geschehens zu produzieren. Optimal ist die Ausleihe für Gruppen mit Produktionserfahrung. Bei Erstproduktionen können wir Sie nach Absprache auch begleiten und beraten.

Hinweis: Bitte melden Sie sich zum Vorgespräch an! Eine max. dreistündige Fortbildung im Vorfeld ist obligatorisch.

Termine: nach Vereinbarung



Bürgerfernsehen, das

Substantiv, Neutrum, Synonym: Community-TV
Bür|ger|fern|seh|en

Das so genannte Bürgerfernsehen entstand Mitte der achtziger Jahre mit dem Ziel, neue Kommunikationsformen auf lokaler und regionaler Ebene zu erproben und zu entwickeln. Leitende Prinzipien sind Partizipation, Zugangsoffenheit, Integration, Vernetzung und Medienbildung. In Hessen verbreiten vier Offene Kanäle als regionale Fernsehsender die produzierten Inhalte der Bürgerinnen und Bürger. Die Standorte sind Kassel, Gießen, Fulda und Offenbach.

Seminare zu Spezialthemen

Angebot 13 – Spezialthemen

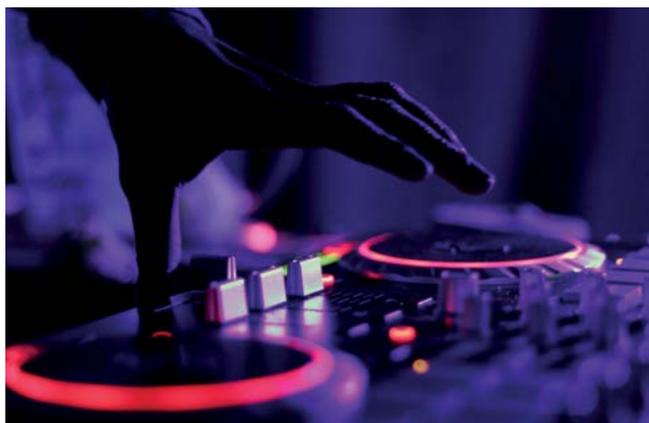
Von Geräuschen und Sounddesign

(max. 6 Std./Online-Workshop oder Präsenztermin/max. 6 Pers.)
Der richtige Ton ist für eine gute Filmproduktion entscheidend. Klänge und Geräusche sollen dabei möglichst natürlich sein. Wir stellen Ihnen in diesem Workshop Open Source-Programme zur Audiovertonung von Filmen vor, vermitteln Tricks und Kniffe für gelungene Audioaufnahmen und zeigen Ihnen Profi-Tipps für den perfekten Audioschitt.

Hinweis: Das Angebot richtet sich an erfahrene Film- und Fernseherschaffende. Kenntnisse im Umgang mit Schnittsoftware werden vorausgesetzt.

Termin: wird noch bekannt gegeben

In Kooperation mit dem **Bildungszentrum
BürgerMedien**



Angebot 14 – Spezialthemen

Lernen von den Profis: Das Spiel mit der Kamera – Grundlagenkurs zum Camera Acting

(ca. 6 Std./ 6 Pers.)

Schauspielen für den Film unterscheidet sich grundlegend vom Theaterspielen. Auf der Bühne muss die Distanz zum Publikum mit Stimme und Körpersprache überbrückt werden. Diese Arbeit nimmt im Film die Technik den Darstellenden ab. Ungeübte wirken vor der Kamera häufig theatralisch, künstlich und übertrieben. Wie schaffe ich es, im Film sparsam und trotzdem ausdrucksvoll zu spielen? Ein gelungenes Ergebnis entsteht aus der Interaktion von Kamera und Darstellenden. Dieses Zusammenspiel wird im Workshop erarbeitet.

Termine: nach Vereinbarung



Angebot 15 – Spezialthemen

Do you speak ...? Sprechen Sie ...? Zweisprachige TV-Produktion

(ca. 2 Std./max. 3 Pers.)

Film- und Fernsehbeiträge, die über den Offenen Kanal in einer Fremdsprache verbreitet werden, benötigen eine deutsche Übersetzung. Dies kann in Form von Untertiteln, Zusammenfassungen oder Kommentaren erfolgen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre muttersprachliche TV-Produktion bilingual aufbereiten.

Termine: nach Vereinbarung

Angebot 16 – Spezialthemen

Podcast, Schule, Moderation, Alltag: Richtig sprechen für jede Gelegenheit

(ca. 4 Std./max. 8 Pers./Online-Workshop oder Präsenztermin)

Wie kann ich meine Stimme lauter und klangvoller einsetzen? Welche Rolle spielen Haltung und Atmung? Und wie muss ich meine Texte schreiben, dass sie gut zu verstehen sind und die Worte ihre Wirkung entfalten? Mit praktischen Tipps und Übungen optimieren wir Aussprache, Präsenz und den entspannten Einsatz der Stimme.

Hinweis: Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte und pädagogische Fachkräfte in Kita, Schule und Freizeit.

Termine:

- Mi, 5. Juli ----- 15–19 Uhr
und nach Vereinbarung



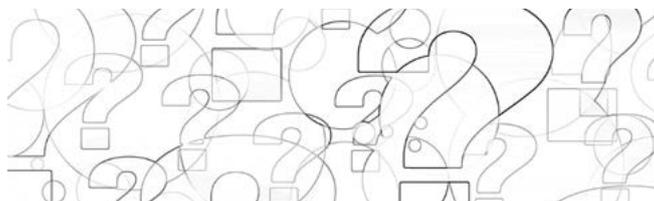
Angebot 17 – Spezialthemen

Hörste was? – Die Kunst der richtigen Mikrofonierung

(max. 3 Std./max. 3 Pers./Präsenztermin)

Wer gute Filme schätzt, der weiß um ihren gekonnt zusammengestellten Ton in Feinabstimmung mit Sounds und Geräuschen. Je nach Filmgenre (Reportage, Dokumentarfilm, Kurzfilm, Animation, Werbeclip) ist das Mischen mehrerer Spuren erforderlich. Oftmals wird dabei der Einsatz des Mikrofons unterschätzt. In diesem Kurs erarbeiten wir praktisch den Einsatz von Niere, Superniere, Hund und Stereomikro im Innen- und Außeneinsatz sowie in der schalltoten Tonkabine. Die Ergebnisse werden zeigen, welches Mikrofon für welchen Zweck wann sinnvoll ist.

Termine: nach Vereinbarung



Angebot 18 – Spezialthemen

Computer und Internet –

So machen Sie Ihren Rechner fit für die TV-Produktion

(max. 3 Pers./Präsenztermin)

Computer und Internet machen uns das Leben leider nicht immer leicht. Ob verschiedene Videoformate, unverständliche Fehlermeldungen oder Probleme bei der sicheren Internetrecherche - immer wieder treffen wir auf neue Hindernisse bei der Bearbeitung unseres Videomaterials. Wie kann ich meinen Computer und den Internet-Browser so konfigurieren, dass alle Programme stabil und sicher laufen? Wie kann ich die Leistung meines Computers optimieren? Gemeinsam suchen wir die Antworten.

Hinweis: Ein eigener Laptop kann mitgebracht werden, um vor Ort Probleme zu lösen und ggf. Software zu installieren.

Termine und Umfang: nach Vereinbarung

Angebot 19 – Spezialthemen

Prompt, prompter, Teleprompter

(max. 1 Std./max. 3 Pers./Präsenztermin)

Freies Sprechen leicht gemacht! Mit unserem Teleprompter im MOK-Studio können Sie dem TV-Publikum direkt in die Augen schauen und damit professionell moderieren. Wir zeigen Ihnen in diesem Kurs, wie es funktioniert.

Termine: nach Vereinbarung

Angebot 20 – Spezialthemen

0, 6, 12, 16, 18 – Altersfreigaben und ihre Geschichte

(ca. 1,5 Std./max. 10 Pers./Online-Workshop oder Präsenztermin)

Die Zahlen an der Kinokasse oder auf der DVD sind mittlerweile jedem geläufig. Doch wer steckt eigentlich hinter den Zahlen, was bedeutet FSK und wer arbeitet für die Einrichtung? Wer entscheidet über die Altersfreigabe und unter welchen Kriterien?

In dieser Fortbildung sichten wir gemeinsam mit einer Filmprüferin der Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK) mehrere Trailer und diskutieren, welche Altersfreigabe Sie persönlich geben würden und welche Freigabe die Trailer am Ende bekommen haben.

Hinweis: Teilnahme ab 12 Jahren 😊

Termine:

- Mo, 27. März ----- 17–19 Uhr
- Di, 10. Oktober ----- 17–19 Uhr

Angebot 21 – Spezialthemen

Videokonferenzen wie im Film

(ca. 2 Std./Online-Kurs)

Das Bildschirm-Format Videokonferenz ist häufig für alle Beteiligten eine ermüdende Sache. Selbst lebhaft Vortragende können die Aufmerksamkeit derer, die ihnen zuhören, nicht allzu lange fesseln. Dabei lassen sich Videokonferenzen, Online-Seminare und Distanz-Unterricht mit Tricks aus Film und Fernsehen für die Teilnehmenden weit interessanter gestalten.

In der über hundertjährigen Filmgeschichte haben sich eine Vielzahl von Gestaltungsmittel herausgebildet, die dem Publikum das Gezeigte nahebringen und die die Faszination des Films ausmachen. Vieles davon lässt sich auf die genannten Online-Formate übertragen.

In diesem Online-Kurs werden die großen Aufmerksamkeits-Killer ausfindig gemacht und an Film und Fernsehen orientierte Vermittlungsstrategien praktisch erprobt.

Hinweis: Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte und pädagogische Fachkräfte in Kita, Schule und Freizeit.

Termine: nach Vereinbarung

Projekte

Angebot 22 – Projekte

TIPP Interview spezial

(max. 4 Std./max. 3 Pers./Präsenztermin auf dem Hesttag in Pfungstadt)

Sie wollen selbst Fernsehen machen und suchen den richtigen Einstieg? Bei „Interview-Spezial“ vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse, um bspw. Interviews und Umfragen für den Offenen Kanal Rhein-Main zu produzieren. Wir unterstützen Sie bei allen Entstehungsprozessen, geben Ihnen eine Kamera- und Schnitteinführung und wollen Ihre Neugier für eigene Projekte wecken. Ein ideales Angebot für Film- und Fernsehinteressierte ohne Vorkenntnisse!

Termine: Der Hesttag findet vom 2. bis zum 11. Juni statt. Das Angebot wird nach Absprache durchgeführt.



Angebot 23 – Projekte

„... und Action!“ – Die Produktion eines Spielfilms von A bis Z

(ca. 7 Std./Online-Workshop oder Präsenztermin)

Wie wird aus einer Idee, einer Geschichte oder einem Musikstück ein Film? In diesem Workshop lernen Sie ganz praktisch, ihren Ideen Gestalt zu verleihen und spannende Filme zu produzieren. Technische, gestalterische und rechtliche Grundlagen werden vermittelt und die Teilnehmenden produzieren gemeinsam einen kleinen Kurzfilm. Die gelernten Techniken lassen sich ebenso für Musikvideos, Scripted-Reality-Projekte oder die Verfilmung von Gedichten einsetzen.

Hinweis: Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte und pädagogische Fachkräfte in Kita, Schule und Freizeit.

Termine:

- Mo, 30. Januar ----- 10–17 Uhr
- Di, 21. März ----- 10–17 Uhr
- Fr, 26. Mai ----- 10–17 Uhr
- Mo, 19. Juni ----- 10–17 Uhr
- Di, 12. September ----- 10–17 Uhr
- Mo, 6. November ----- 10–17 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 24 – Projekte

„... und Action!“ – Die Produktion von Reportagen und Dokumentarfilmen von A bis Z

(ca. 7 Std./Online-Workshop oder Präsenztermin)

Über Themen aus Alltag, Natur oder Gesellschaft spannend berichten, ohne den Wirklichkeitsgehalt zu verzerren, darum geht es in diesem Workshop. Technische, gestalterische und rechtliche Grundlagen werden vermittelt und die Teilnehmenden produzieren gemeinsam einen kurzen Film zu einem selbstgewählten Thema.

Hinweis: Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte und pädagogische Fachkräfte in Kita, Schule und Freizeit.

Termine:

- Fr, 17. Februar ----- 10–17 Uhr
- Di, 25. April ----- 10–17 Uhr
- Mi, 17. Mai ----- 10–17 Uhr
- Di, 6. Juni ----- 10–17 Uhr
- Fr, 6. Oktober ----- 10–17 Uhr
- Mi, 22. November ----- 10–17 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 25 – Projekte

Die Studio-Lösung: Gemeinsam produzieren

(Umfang nach Absprache)

Ob Aufzeichnung oder Live-Sendung – das Studio des MOK können Sie für Ihre eigene Fernsehproduktion nutzen. Sie haben ein Thema, Inhalte recherchiert und ggf. auch Gesprächsgäste für einen Talk im Auge? Was Ihnen fehlt, sind lediglich technische Assistenten im Studio? Dann wenden Sie sich an uns! Wir helfen Ihnen bei Ihrer Produktion, übernehmen nach Absprache Regie, Ton oder Kamera und erstellen gemeinsam mit Ihnen Ihren Beitrag für den Offenen Kanal. Sie liefern die Inhalte, wir unterstützen Sie bei der Aufzeichnung. Das ist unser Prinzip.

Termine: nach Vereinbarung



Angebot 26 – Projekte

TIPP **Trick, Trick, Hurra –**
Unsere Trickfilm-Einführung für erwachsene Filmschaffende
(max. 3 Std./max. 3 Pers., auch als Familie buchbar/Online-Workshop oder Präsenztermin)

Wie entsteht ein Trick- oder Animationsfilm? Die Tricktechnik erweckt erfundene Figuren zum Leben und setzt sie an bestimmten Schauplätzen in Szene. Sie produzieren in diesem Workshop mit dem iPad und einer Trick-App Ihren eigenen Trickfilm und durchlaufen alle Produktionsprozesse. Erfinden Sie eigene Geschichten und entdecken Sie die Möglichkeiten des Trickfilms!

Termine:

- Do, 11. Mai - - - - - 15–18 Uhr
- Mo, 25. September - - - - - 15–18 Uhr
und nach Vereinbarung

Angebot 27 – Projekte

TIPP **T wie Trailer**
(ca. 6 Std./max. 5 Pers./Präsenztermin)

Trailer sind oftmals kleine Kunstwerke. Sie zeigen dem Publikum, was es erwartet, machen „Lust auf mehr“ und sind Aushängeschilder für Sender. Für die Produktion von Trailern für den Offenen Kanal wollen wir in dem Workshop das Offenbacher Treiben am Abend einfangen. Aufnahmen in der Dunkelheit haben einen ganz besonderen Reiz. Zugleich zeigen wir Ihnen interessante Ansätze zur zeitgemäßen Trailerproduktion. Es gefällt, was auffällt, und jedes Mittel ist uns dabei recht.

Hinweis: Das Angebot ist ein Grundlagenkurs für Interessenten mit wenig Vorkenntnissen.

Termin: wird noch bekanntgegeben

In Kooperation mit dem **Bildungszentrum
BürgerMedien**



Angebot 28 – Projekte

TIPP **„Dreh´ Dein Ding“ – Schwerpunkt: Kurzfilm/Spielfilm**
(5 Tage á 7 Std./max. 6 Pers./Präsenztermin)

Unser Bildungsurlaubsangebot für Sie! Anerkannt gemäß § 10 HBUG.

Fiktionale Formate sind sehr beliebt. Der Spielfilm oder auch Kurzfilm bietet die Möglichkeit, Filmverstehen auf eine einfache Art und Weise zu vermitteln. Wie funktioniert also Film? Gemeinsam begeben wir uns auf die Reise, analysieren, ordnen ein und suchen Vergleiche in den Bereichen Theater und Literatur. Am Ende entsteht eine eigene kleine Produktion. Auf dem Weg dahin lernen Sie anhand eines selbsterdachten Drehbuchs die Grundbegriffe der Spielfilmdramaturgie kennen.

Das Projekt sollte Ihnen darüber hinaus die Möglichkeit eröffnen, sich die Kamera- und später die Schnitttechnik anzueignen und die Gestaltungsmöglichkeiten, die diese bieten, auszuprobieren. Dabei setzen Sie sich sowohl mit den kreativen wie manipulativen Potenzialen der Technik auseinander. Ein Schauspieltraining soll Vertrauen in den eigenen Körper und die Stimme geben. Film ab!

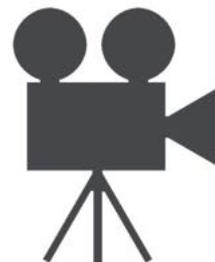
Hinweis: Diese Veranstaltung richtet sich an Berufsgruppen, die mit Filmschaffenden in Berührung kommen oder Filme beruflich nutzen wie z.B. im Journalismus tätige Personen oder Mitarbeitende von Medienunternehmen sowie alle sonstigen Interessierten.

Termin: wird noch bekanntgegeben (jeweils von 9 bis 16 Uhr)

Angebot 29 – Projekte

TV-Produzierende gesucht!

Sie haben Lust, Fernsehen zu machen, regelmäßige Sendungen zu produzieren und suchen Gleichgesinnte? Wir helfen Ihnen beim Aufbau eines Redaktionsteams, vermitteln Kontakte und stehen mit Rat und Tat zur Seite. Interesse? Infos und Anmeldung unter info@mok-rm.de oder persönlich im MOK.



Angebot 30 – Projekte

Sportberichterstattung – So geht's!

Berichten Sie aus Ihrem Vereinsleben, halten Sie Sportereignisse mit der Kamera fest oder nutzen Sie Clips zur Mitgliedererregung! Finden Sie mit uns zusammen den Mehrwert einer Videoberichterstattung heraus! Wir bringen Ihren Verein ins Fernsehen und ins Internet und optimieren die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Termine: nach Vereinbarung

Infos unter Tel.: (069) 82 36 91 00, E-Mail: info@mok-rm.de.

In Kooperation mit dem



Angebot 31 – Projekte

MOK-Adventskalender

Wintergedichte, weihnachtliche Kurzgeschichten, Weihnachtslieder oder Rezepte für die Adventszeit - für unseren MOK-Adventskalender suchen wir Ihre Erlebnisse, Erinnerungen oder Wünsche rund um die kalte Jahreszeit und das Weihnachtsfest.

Ab dem 1. Dezember öffnen wir im Offenen Kanal an jedem Sendedag ein Türchen und begleiten Sie so durch die Vorweihnachtszeit. Kennen Sie Prominente oder Persönlichkeiten aus unserem Sendegebiet, die bei unserem MOK-Adventskalender mitwirken wollen? Wir freuen uns über Ihre Beiträge und Rückmeldungen unter info@mok-rm.de.



HI!

F E R N S E H E N

F I L M E

P R O F I - E Q U I P M E N T

M E D I E N P R O J E K T E

W E R D E

T E I L

V O N

U N S

U N D

M A C H

M I T

#NICETOSEEYOU



Zum Start in die medienpädagogische Arbeit

Angebot 32 – Einstiegsangebot

„Wer, wie, was ist MOK?“- Die Kinder- und Jugendinfo

(ca. 4 Std./ab 6 Jahre/Präsenztermin)

Was ist eigentlich ein Offener Kanal? Was steckt hinter den Buchstaben MOK? Wie wird Fernsehen gemacht und welche Aufgaben haben Kamerafrau/Kameramann, eine Redaktion oder was passiert am Schnittplatz? All diese Fragen werden in unserer Kinder- und Jugend-Info altersgerecht beantwortet.

Termine: nach Vereinbarung

Angebot 33 – Einstiegsangebot

Geschichten erzählen –

Ein Drehbuchworkshop für Filmschaffende

(ca. 2 Std./max. 10 Pers./Online-Workshop)

Ein sorgfältig erstelltes, gutes Drehbuch erleichtert die Arbeit eines Filmteams ungemein. In diesem Workshop lernen Sie, wie aus Ihrer Idee ein Kurz- oder Spielfilm werden kann.

Hinweis:

Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte und pädagogisches Fachpersonal in Kita, Schule und Freizeit.

Termin: nach Vereinbarung

Angebot 34 – Einstiegsangebot

Videokonferenzen wie im Film

(ca. 2 Std./Online-Kurs)

Das Bildschirm-Format Videokonferenz ist häufig für alle Beteiligten eine ermüdende Sache. Selbst lebhaft Vortragende können die Aufmerksamkeit derer, die ihnen zuhören, nicht allzu lange fesseln. Dabei lassen sich Videokonferenzen, Online-Seminare und Distanz-Unterricht mit Tricks aus Film und Fernsehen für die Teilnehmenden weit interessanter gestalten.

In der über hundertjährigen Filmgeschichte haben sich eine Vielzahl von Gestaltungsmitteln herausgebildet, die dem Publikum das Gezeigte nahebringen und die die Faszination des Films ausmachen. Vieles davon lässt sich auf die genannten Online-Formate übertragen.

In diesem Online-Kurs werden die großen Aufmerksamkeits-Killer ausfindig gemacht und an Film und Fernsehen orientierte Vermittlungsstrategien praktisch erprobt.

Hinweis: Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte und pädagogische Fachkräfte in Kita, Schule und Freizeit.

Termine: nach Vereinbarung

Projekte für pädagogische Fachkräfte und ihre Gruppen

Egal, ob in Kita, Schule oder im außerschulischen Rahmen – praxisorientierte Projektarbeit macht Spaß und sorgt für eine gelungene Abwechslung zum Alltag. Für die ersten medienpädagogischen Gehversuche stellen wir erfahrene Medienpädagoginnen und Medienpädagogen zur Seite.

Hinweis: Die aktive Projektarbeit mit Gruppen ist bei unseren Angeboten **verpflichtend** verknüpft mit einer **Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Zur Vorbereitung Ihres Medienprojektes durchlaufen Sie alle Schritte, die zur Durchführung der Praxis benötigt werden.**

Schauplätze der medienpädagogischen Projektarbeit können sowohl die Einrichtungen vor Ort als auch das MOK als außerschulischer Lernort sein.

Projekte mit Gruppen

Angebot 35 – Projekte mit Gruppen

„Dreh` dein Ding“ – Die medienpädagogischen Projektta- ge in Schule und Freizeit

Drehen Sie einen Werbespot, ein Scripted Reality-Format oder einen Film mit Ihrer Gruppe! Der Projektumfang ist dabei abhängig von dem von Ihnen gewählten Thema. Bei der Umsetzung kann auch mit der Blue- oder Greenbox und Inhalten aus dem Theaterbereich gearbeitet werden.

Termine: nach Vereinbarung

Unsere Projektmodule im Überblick

Fiktionale Formate

TIPP Werbeclips/Werbung von influencienden Personen

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündige Analyseeinheit mit der Gruppe als Einstieg in die Theorie
- c) ein- bis dreitägiges Praxismodul

Kurzfilm/Spielfilm

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- c) drei- bis fünftägiges Praxismodul

Scripted Reality

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) eine Doppelstunde Filmanalyse von Scripted Reality-Sendungen zur Vorbereitung im Unterricht inkl. Drehbucheinführung
- c) zwei- bis dreitägiges Praxismodul mit Produktion einer eigenen Reality-TV-Sendung

Poesie in Bewegung – Vom Gedicht zum Film

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe
- c) zweitägiges Praxismodul mit der Gruppe

TIPP Musikvideo – Ideal für den Musikunterricht

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- c) zwei- bis fünftägiges Praxismodul mit der Gruppe (Projektdauer abhängig von Bedürfnissen der Gruppe; Wunschmusik bitte mitbringen)

Geschichten spielen in der Bluebox

- a) vierstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe in der Einrichtung
- c) eintägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

Animation

Trickfilm

- a) sechsstündige Fortbildung für Multiplikator:innen (wahlweise iPad oder Spiegelreflexkamera)
- b) optional: zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- c) ein- bis fünftägiges Praxisprojekt mit der Gruppe (Durchführung max. 25 Std.)
- d) optional bis Klasse 4: Elternabend im Vorfeld oder Nachhinein zum Umgang mit Medien und für Projektpräsentationen

Dokumentarische Formate

Reportage/Dokumentarfilm

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- c) drei- bis fünftägiges Praxismodul (max. 5 Tage für max. 30 Std.)

Nachrichten/Fake News/Manipulation durch Filmschnitt

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündige Analyseeinheit mit der Gruppe als Einstieg
- c) eintägiges Praxismodul mit der Gruppe

Magazinsendung

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündiger Unterrichtsbesuch zur Vorbereitung
- c) ein- bis dreitägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

Talkshow

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- b) zweistündiger Unterrichtsbesuch zur Vorbereitung
- c) eintägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

TIPP Erklärvideos

- a) sechs- bis siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (abhängig vom Filmgenre)
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- c) ein- bis dreitägiges Praxismodul mit der Gruppe



Medien in der Kita –

Die medienpädagogischen Projektstage in der Kita

Produzieren Sie einen Trickfilm, experimentieren Sie mit unserer Blue- oder Greenbox, und tauchen Sie mit ihren Kindern ein in die Welt des Films und Fernsehens!

Hinweis: Unsere Angebote eignen sich für Kinder ab 5 Jahren.

Termine: nach Vereinbarung

Unsere Projektmodule im Überblick:

Trickfilm

- sechsstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (wahlweise iPad oder Spiegelreflexkamera)
- optional: zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- ein- bis fünftägiges Praxisprojekt mit der Gruppe (Durchführung max. 25 Std.)
- optional bis Klasse 4: Elternabend im Vorfeld oder Nachhinein zum Umgang mit Medien und für Projektpräsentation

Geschichten spielen in der Bluebox

- vierstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe in der Einrichtung
- eintägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

Musikvideo

- siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe
- dreitägiges Praxismodul mit der Gruppe (Wunschmusik bitte mitbringen)

Reportage/Dokumentarfilm

- siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- drei- bis fünftägiges Praxisprojekt mit der Gruppe (max. 5 Tage für max. 30 Std.)

Kurzfilm/Spielfilm

- siebenstündige Fortbildung für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- drei- bis fünftägiges Praxismodul

Die Angebote Trickfilm, Bluebox und Musikvideo finden Sie auch im Kita Bildungsnetz, dem Fortbildungsprogramm für Kinderzentren der Stadt Frankfurt.

Das MOK-Coaching in Kita, Schule und Freizeit

Haben Sie bereits eigene Projekte umgesetzt und benötigen lediglich punktuelle Betreuung? Dann gibt es die Möglichkeit des sogenannten MOK-Coachings. Ob letzte Feinheiten am Schnittplatz, Unterstützung bei Produktionen im Studio und mit der Trickbox oder pädagogische Betreuung bei der Konzeption von Drehbüchern – wir leisten Hilfestellung, und Sie bauen damit vorhandene Kompetenzen weiter aus. Ihrem eigenen Projekt soll nichts im Wege stehen!

Termine: nach Vereinbarung



Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte in Kita, Ausbildung und Freizeit

Angebot 38 – Fortbildungen

Studio-Talk kurz und knapp:

Ein Workshop-Angebot für pädagogische Fachkräfte in der außerschulischen Jugendarbeit

(ca. 6 Std./max. 6 Pers./Präsenztermin)

Wie kann ich meine eigene Studioproduktion mit meiner Jugendgruppe selbst planen? Wie gestalte ich dafür Moderation, Licht und Kamera-Arbeit optimal? Wo finde ich ansprechende Themen für meine Gruppe? Das selbstgewählte Thema wird etwa eine Woche vor dem Termin abgestimmt. In diesem Workshop setzen wir alle notwendigen Arbeitsschritte gemeinsam um und zeichnen eine sieben- bis zehnminütige kurze Produktion auf. Der fertige Clip wird gesichtet und wir evaluieren, ob Zuhörende/Zuschauende alles problemlos verstehen, und zuletzt entscheiden wir die Sendetauglichkeit. Für alle, die Lust auf Fernsehpraxis haben und sich vorstellen können, mit Jugendlichen/jungen Erwachsenen zu produzieren.

Termine: nach Vereinbarung



Hinweis: Alle Fortbildungsveranstaltungen werden bei Bedarf auch online durchgeführt.

Angebot 39 – Fortbildungen

Medien in der Schule – Der Projekttag „Medienkompetenz“ für Lehrkräfte im Vorbereitungsdienst

(4 bis 5 Std.)

In Zusammenarbeit mit der Hessischen Lehrkräfteakademie und den Studienseminaren Frankfurt, Offenbach und Hanau werden eine Reihe von Fortbildungen für Lehrkräfte im Vorbereitungsdienst (LiV) durchgeführt. LiV lernen an diesem Projekttag aktiv das pädagogische und kreative Potenzial unterschiedlicher Medien und die Grundlagen der medienpädagogischen Projektarbeit kennen. Sie durchlaufen ein medienpädagogisches Projekt in Kurzform. Die thematischen Schwerpunkte gewährleisten die Eignung für fast alle Unterrichtsfächer.

Termine: nach Vereinbarung

Unsere Projektmodule im Überblick:

Nachrichten

Durch die Produktion einer kurzen, fiktiven Nachrichtensendung können die Teilnehmenden einen Blick hinter die Kulissen einer Fernsehproduktion werfen.

Inhalte: Nachrichtenanalyse, journalistisches Arbeiten/Interview, Fernsehstudio und Trickfilm. Geeignet für die Fächer Deutsch, Politik und Wirtschaft, Ethik.

Märchen/Gedicht

Ein klassisches Märchen, ein Gedicht oder eine Ballade wird in verschiedenen Filmformaten in Szene gesetzt.

Inhalte: Vom Buch zum Drehbuch, Spielfilm, Trickfilm, Bluebox. Geeignet für die Fächer Deutsch und Fremdsprachen, Kunst und Darstellendes Spiel. Besonders geeignet für Grund- und Förderschule ist das Thema Märchen.

Jugendmedienschutz

Die Teilnehmenden produzieren einen kurzen Werbe-/Aufklärungclip zu einem aktuellen Anlass.

Inhalte: Filmanalyse, Medienrecht, Drehbuch, Werbung, Trickfilm, Fernseh-Studio, Filmschnitt. Geeignet für die Fächer Ethik/Religion, Politik und Wirtschaft, Informatik und alle sprachlichen Fächer.

Fake it yourself - Manipulation durch Filmschnitt

Um Fake News zu erkennen, nützt es, ihre Machart zu verstehen. In diesem Workshop wird dasselbe Videomaterial auf verschiedene Weise umgeschnitten. So werden diametral entgegengesetzte Aussagen erzeugt.

Inhalte: Analyse, journalistisches Arbeiten, Medienrecht, Filmschnitt.

Geeignet für die Fächer Politik und Wirtschaft, Ethik und alle sprachlichen Fächer.

Propaganda im Nationalsozialismus

Gegenstand der Fortbildung ist die Analyse medialer historischer Quellen und die Produktion einer Studiodiskussion zum Thema Meinungsfreiheit.

Inhalte: Film- und Audioanalyse, Fernsehstudio.

Geeignet für die Fächer Geschichte, Politik und Wirtschaft, Ethik/Religion.

Klimawandel

Die Teilnehmenden produzieren eine Reportage zum Thema. Bestandteil sind Interviews mit Fachkundigen des Deutschen Wetterdienstes in Offenbach.

Inhalte: Dokumentarisches Arbeiten mit Kamera und Mikrofon, Experteninterview, Filmschnitt, Trickfilm.

Geeignet für die naturwissenschaftlichen Fächer, Geografie, Mathematik und Informatik.

Wende BRD/DDR

Durch die Aufnahme eines Interviews mit zeitbezeugenden Personen setzen sich die Teilnehmenden mit der medialen Vermittlung historischer Gegebenheiten auseinander.

Inhalte: Interviews mit zeitbezeugenden Personen, Trickfilm, Recherchestrategien im Netz. Geeignet für die Fächer Geschichte, Politik und Wirtschaft, Ethik/Religion.

MINT

Speziell für die Fächer Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik entstehen im Erlebnismuseum Experimenta Frankfurt Erklärvideos zu naturwissenschaftlichen Phänomenen.

Inhalte: Erkundung des außerschulischen Lernorts Museum mit der Kamera, Erstellung von Portraits der dortigen Exponate.



„learning by doing“ – Film und Fernsehen für pädagogische Fachkräfte aus Kita, Schule und Freizeit

Es kann aus folgenden Inhalten gewählt werden:

Animation

Trickfilm erstellen

Trickfilme sind kleine Kunstwerke, sie können Informationen unterhaltsam verpacken und sie machen Spaß. Im pädagogischen Kontext eignen sie sich für die Umsetzung kleiner Geschichten ebenso, wie für die Produktion von Erklärvideos.

Wie entsteht ein Trickfilm? Dieser Workshop ermöglicht es Ihnen, das selbst herauszufinden. Mit Buntstiften, Pappe und einem iPad oder Smartphone erstellen die Teilnehmenden selbst einen Trickfilm und lernen die Einsatzmöglichkeiten dieses Mediums in der pädagogischen Arbeit kennen.

!

Trickfilm mit Tablet und Smartphone:

(ca. 6 Std.)

Termine:

- Mi, 11. Januar ----- 10–16 Uhr
 - Mi, 8. März ----- 10–16 Uhr
 - Mo, 30. Mai ----- 10–16 Uhr
 - Do, 7. September ----- 10–16 Uhr
 - Mi, 18. Oktober ----- 10–16 Uhr
 - Di, 5. Dezember ----- 10–16 Uhr
- und nach Vereinbarung

Dokumentarische Formate

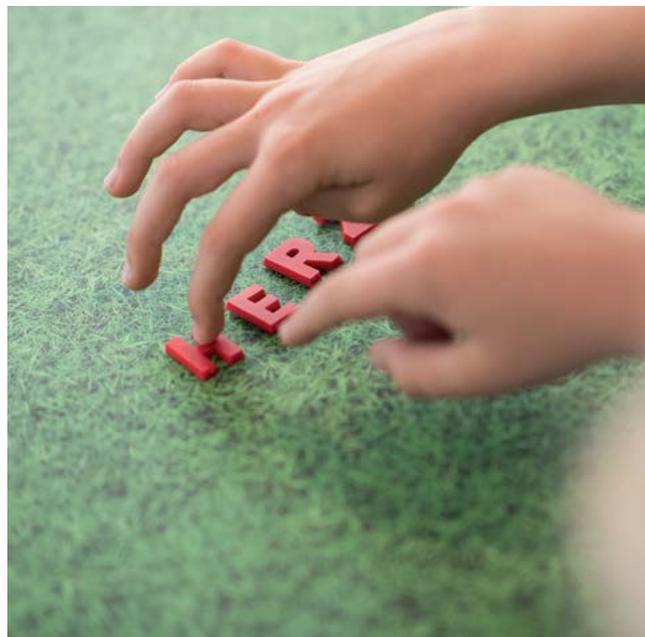
Die Produktion von Reportagen, Erklärvideos, Nachrichtenbeiträgen und Dokumentarfilmen von A bis Z

(ca. 7 Std.)

Über Themen aus Alltag, Natur oder Gesellschaft spannend berichten, ohne den Wirklichkeitsgehalt zu verzerren, darum geht es in diesem Workshop. Technische, gestalterische und rechtliche Grundlagen werden vermittelt und die Teilnehmenden produzieren gemeinsam einen kurzen Film zu einem selbstgewählten Thema.

Termine:

- Fr, 17. Februar ----- 10–17 Uhr
 - Di, 25. April ----- 10–17 Uhr
 - Mi, 17. Mai ----- 10–17 Uhr
 - Di, 6. Juni ----- 10–17 Uhr
 - Fr, 6. Oktober ----- 10–17 Uhr
 - Mi, 22. November ----- 10–17 Uhr
- und nach Vereinbarung



Fiktionale Formate

Die Produktion von Spielfilmen von A bis Z

(ca. 7 Std.)

Wie wird aus einer Idee, einer Geschichte oder einem Musikstück ein Film? In diesem Workshop lernen Sie ganz praktisch, ihren Ideen Gestalt zu verleihen und mit ihrer Zielgruppe spannende Filme zu produzieren. Technische, gestalterische und rechtliche Grundlagen werden vermittelt und die Teilnehmenden produzieren gemeinsam einen kleinen Kurzfilm. Die gelernten Techniken lassen sich ebenso für Musikvideos, Scripted-Reality-Projekte oder die Verfilmung von Gedichten einsetzen.

Termine:

- Mo, 30. Januar ----- 10–17 Uhr
- Di, 21. März ----- 10–17 Uhr
- Fr, 26. Mai ----- 10–17 Uhr
- Mo, 19. Juni ----- 10–17 Uhr
- Di, 12. September ----- 10–17 Uhr
- Mo, 6. November ----- 10–17 Uhr

Geschichten spielen in der Bluebox

(ca. 4 Std.)

Ein Fernsehstudio ist ein magischer Ort. Vor dem Blue- oder Greenscreen werden Kinder zu Riesen, reisen ins Weltall und fliegen auf dem Besen über den Dächern der Stadt. Welche Technik dahinter steckt, was Sie mit Ihrer Gruppe im Studio des MOK umsetzen können und wie Sie die Kinder beim Spiel vor der blauen Wand anleiten können, lernen Sie in dieser Fortbildung.

Termine:

- Do, 23. Februar ----- 10–14 Uhr
- Di, 9. Mai ----- 10–14 Uhr
- Mi, 28. Juni ----- 10–14 Uhr
- Mo, 18. September ----- 10–14 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 41 – Fortbildungen

Praxis, aber wie?

Impulse für Pädagogische Tage in Kita und Schule

(max. 6 Std./max. 25 Pers.)

Sie planen einen Pädagogischen Tag in Ihrer Einrichtung und suchen Fachpersonen für einen praktischen Input zur medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen? Kein Problem! Auf Wunsch kommen wir zu Ihnen, beraten, geben Tipps und erproben die Theorie in der Praxis. Anhand eines Beispiels produzieren wir gemeinsam einen Filmbeitrag. Lassen Sie sich inspirieren!

Termine: nach Vereinbarung



Angebot 42 – Fortbildungen

Lernen von den Profis - Die Filmanalyse

(ca. 3 Std./max. 20 Pers.)

Der Film hat eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten. Nicht nur durch die Figuren und ihre Dialoge werden Aussagen getroffen. Licht und Ton, die Gestaltung des Sets, die Kameraführung, der Filmschnitt - alles spielt im Film ebenso eine Rolle wie die Darstellenden. Weil aber alles ineinander verwoben ist und wir so damit beschäftigt sind, der Filmhandlung zu folgen, nehmen wir diese Elemente selten bewusst wahr. Wie haben die großen Regisseurinnen und Regisseure der Filmgeschichte gearbeitet? Was macht ihre Filme zu Klassikern, und was kann man von ihrer Arbeitsweise lernen? Diesen Fragen soll im Kurs nachgegangen werden. Die intensive Sichtung und Analyse von Film-Ausschnitten soll sowohl zum Verständnis dieser Kunstform beitragen als auch, falls gewünscht, zu eigenen filmischen Gehversuchen anregen.

Die Filmanalyse im Unterricht:

a) Filmanalyse am Beispiel "To kill a mockingbird"
(Regie: Robert Mulligan, 1962)

Termine: nach Vereinbarung

b) Filmanalyse am Beispiel „Woyzeck“
(Regie: Werner Herzog, 1979;
Regie: Nuran David Calis, 2013)

Termine: nach Vereinbarung



Angebot 43 – Fortbildungen

TIPP Lernen von den Profis: Das Spiel mit der Kamera – Grundlagenkurs zum Camera Acting

(ca. 6 Std./ 6 Pers.)

Schauspielen für den Film unterscheidet sich grundlegend vom Theaterspielen. Auf der Bühne muss die Distanz zum Publikum mit Stimme und Körpersprache überbrückt werden. Diese Arbeit nimmt im Film die Technik den Darstellenden ab. Ungeübte wirken vor der Kamera häufig theatralisch, künstlich und übertrieben. Wie schaffe ich es, im Film sparsam und trotzdem ausdrucksvoll zu spielen? Ein gelungenes Ergebnis entsteht aus der Interaktion von Kamera und Darstellenden. Dieses Zusammenspiel wird im Workshop erarbeitet.

Termine: nach Vereinbarung

Angebot 44 – Fortbildungen

Podcast, Schule, Moderation, Alltag: Richtig Sprechen für jede Gelegenheit

(ca. 4 Std./max. 8 Pers./Online-Workshop oder Präsenztermin)

Wie kann ich meine Stimme lauter und klangvoller einsetzen? Welche Rolle spielen Haltung und Atmung? Und wie muss ich meine Texte schreiben, dass sie gut zu verstehen sind und die Worte ihre Wirkung entfalten? Mit praktischen Tipps und Übungen optimieren wir Aussprache, Präsenz und den entspannten Einsatz der Stimme.

Hinweis:

Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte und pädagogische Fachkräfte in Kita, Schule und Freizeit.

Termine:

- Mi, 5. Juli ----- 15–19 Uhr
und nach Vereinbarung

Seminare für Studierende

Angebot 45 – Uni-Angebot

Alles über Film- und Fernsehpädagogik Angebot für Studierende der sozialen Arbeit

In der Fortbildung werden alle nötigen Kompetenzen erworben, um Filmprojekte anzuleiten. Natürlich wird auch auf die Fragen eingegangen: „Wofür ist medienpädagogische Arbeit überhaupt gut?“ und „Warum ausgerechnet Film?“

Weitere Infos unter medienkompetenz@mok-rm.de.

Termine für Gruppen: nach Vereinbarung

Angebot 46 – Uni-Angebot

Blockseminar: Medien im Unterricht Angebote für Lehramtsstudierende

Modul: Geschichte

(2 Tage á max. 8 Std./max. 24 Pers.)

An zwei Tagen erhalten Studierende zunächst Einblicke in die Quellenanalyse historischen Filmmaterials. Sie produzieren Interviews mit zeitbezeugenden Personen und lernen die Konzeption von Unterrichtseinheiten für den Geschichtsunterricht unter Einbeziehung der Internet-Recherche kennen. Die gewonnenen Erkenntnisse können sehr gut in den Geschichtsunterricht aller Schultypen und Stufen integriert und mit praktischen Beispielen verdeutlicht werden.

Termine: nach Vereinbarung

Modul: Erklärvideo

(2 Tage á max. 7 Std./max. 24 Pers.)

Erklärvideos eignen sich für jedes Unterrichtsfach, wenn es darum geht, Lehrstoff anschaulich und kreativ zu vermitteln. Gerade für den digitalen Unterricht ist dieses Format besonders geeignet. In der Fortbildung erhalten Studierende zunächst einen Überblick über die verschiedenen Erscheinungsformen und Gestaltungsmittel dieses Lehrmittels. Es folgt ein Praxisteil, in dem Grundlagen der Drehbuchgestaltung, der Kameraarbeit und des Filmschnitts vermittelt werden. Abschließend werden medienrechtliche Rahmenbedingungen und die Einsatzmöglichkeiten in der Unterrichtspraxis diskutiert.

Termine: nach Vereinbarung

Angebot 47 – Uni-Angebot

Fake it yourself – Manipulation durch Filmschnitt Angebot für Studierende der sozialen Arbeit

(4 Std.)

Corona-Krise oder Kriegspropaganda - Fake News sind auch in Deutschland ein großes Thema und es wird zunehmend schwieriger, sich in der Vielfalt der Nachrichtenkanäle, Social Media News und Online-Artikel zurecht zu finden und zu unterscheiden, welche Nachrichten wirklich seriös sind und welche nicht. Es ist sehr leicht geworden, innerhalb kürzester Zeit eine frei erfundene oder verfälschte Nachricht in die Welt zu setzen und damit Meinungen und Diskussionen zu manipulieren. Um Fake News zu erkennen, nützt es, ihre Machart zu verstehen. In diesem Workshop wird dasselbe Videomaterial auf verschiedene Weise umgeschnitten und dabei diametral entgegengesetzte Aussagen erzeugt.

Termine: nach Vereinbarung

Angebote für Eltern und Personen in der Kindertagespflege

Angebot 48 – für Eltern



Treffpunkt Medien – Die Elternberatung zu den Themen Fernsehen, Computer & Co.

Sprachen: deutsch, türkisch, rumänisch, polnisch und arabisch
(max. 2 Std./mind. 6 Pers./Präsenztermin)

„Treffpunkt Medien“ ist eine Elternberatung für Mütter und Väter mit und ohne Migrationshintergrund. Welche Medien sind für welche Altersstufe geeignet? Wie sieht der sinnvolle und bewusste Umgang mit Medien im Alltag aus? Welche Regeln gilt es, im Kinderzimmer zu beachten? Eltern erhalten Tipps zum Umgang mit Fernsehen, Computer, Internet und Co. in der Familie. Die Antworten und Inhalte des Eltern austausches werden entweder ausschließlich auf Deutsch vermittelt oder bei Verständnisproblemen bei Bedarf in die jeweilige Fremdsprache übersetzt. Darüber hinaus sollen Eltern miteinander ins Gespräch kommen und über den Medienalltag in der Familie sprechen.

Termine: nach Vereinbarung

Angebot 49 – für Eltern

TIPP Trick, Trick, Hurra – Der Eltern-Kind-Nachmittag

(max. 3 Std./max. 3 Pers./als Familie buchbar/Online-Workshop oder Präsenztermin)

Wie entsteht ein Trick- oder Animationsfilm? Die Tricktechnik erweckt erfundene Figuren zum Leben und setzt sie an bestimmten Schauplätzen in Szene. Sie produzieren in diesem Workshop mit dem iPad und einer Trick-App Ihren eigenen Trickfilm und durchlaufen alle Produktionsprozesse. Erfinden Sie eigene Geschichten und entdecken Sie die Möglichkeiten des Trickfilms!

Termine:

- Do, 11. Mai ----- 15–18 Uhr
- Mo, 25. September ----- 15–18 Uhr

und nach Vereinbarung

Weitere pädagogische Angebote

Angebot 50

58. Werkstatt der Jungen Filmszene vom 26. bis 29. Mai 2023 in Wiesbaden:

„Lernen von den Profis: Coaching für junge Filmschaffende“

(max. 5 Std./max. 10 Pers.)

Die Werkstatt der Jungen Filmszene ist ein Angebot des Bundesverbandes Jugend und Film e.V. und richtet sich an alle Filmschaffenden bis 26 Jahre. Bis zum 1. Februar können aktuelle Produktionen für die Werkstatt eingereicht werden. Am Werkstatt-Wochenende gibt es Screenings, Austausch und spezielle Film-Workshops. Das MOK Rhein-Main unterstützt die Werkstatt mit einem speziellen Coaching für den Filmnachwuchs.

Hinweise:

Das Angebot richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene mit wenig oder keinen Vorkenntnissen.

Termin und genauer Veranstaltungsort für den MOK-Workshop werden noch bekannt gegeben.

Infos unter Tel.: 069 - 82 36 91 00, E-Mail: info@mok-rm.de.

BJF
JUNGE FILMSZENE



Angebot 51

SID Safer Internet Day – Der Internationale Aktionstag für mehr Sicherheit im Internet

Am 7. Februar 2023 findet der jährliche internationale Safer Internet Day statt. Unter dem Motto „Together for a better internet“ finden weltweit Veranstaltungen und Aktionen statt. Die deutsche Initiative klicksafe setzt den Schwerpunkt zum SID 2023 auf das Thema „#OnlineAmLimit“. Das MOK Rhein-Main beteiligt sich am Safer Internet Day mit einem speziellen Thementag im TV-Programm.

Sendetermin:

- Di, 7. Februar ----- ab 18 Uhr

Mehr Infos unter: www.klicksafe.de/sid



Angebot 52

17. SchulKinoWochen Hessen für Lehrkräfte und Schulklassen vom 13. bis 24. März 2023

Bei den SchulKinoWochen wird das Kino zum Klassenzimmer. Die 17. Ausgabe bietet mit engagierten Dokumentarfilmen, Kinohighlights und Klassikern der Filmgeschichte erneut spannende Möglichkeiten, Unterrichtsthemen lebendig zu vermitteln und lädt dazu ein, den Kulturort Kino zu entdecken. Das MOK Rhein-Main unterstützt in Kooperation mit dem DFF - Deutsches Filminstitut & Filmmuseum die SchulKinoWochen Hessen mit folgenden Aktionen:



17. SchulKinoWochen Hessen
13.–24. März 2023
www.schulkinowochen-hessen.de

Angebot A: Projekt „Kino TV“

Lust auf ein eigenes Filmprojekt mit der Schulklasse? Ob Animation, Kurzfilm oder Bluebox-Tricks – wir sind die richtige Ansprechperson für das ABC der Film- und Fernsehwelt. Neugierig? Dann nehmen Sie Kontakt auf unter medienkompetenz@mok-rm.de!

Termin: nach Vereinbarung

TIPP Angebot B: Fortbildung „Manga – Comic – Film“

(4 Std./Präsenztermin)

Comics erleben einen Boom, als Buch oder verfilmt. Das gilt besonders für Manga und Anime. Die Stile sind sehr unterschiedlich und die Themen reichen von der Klimakrise über Genderfragen bis zur Erinnerung an den Holocaust. Comics bieten Jugendlichen Zugang zu Literatur, Geschichte, Kunst und Naturwissenschaft. Die Fortbildung präsentiert konkrete Möglichkeiten für den Einsatz visueller Erzählungen und stellt Werke der Comiclitteratur vor, die sich für den Unterricht eignen.

Im Veranstaltungskatalog auf www.akkreditierung.hessen.de finden Sie das kostenfreie Angebot unter folgenden Veranstaltungsnummern: 0220716602.

Referent: Jakob Hoffmann

Kompetenzen: 1.1, 1.2, 1.4, 1.5

Termin:

- Mi, 26. April ----- 14–18 Uhr
- Anmeldung unter: DFF - Deutsches Filminstitut & Filmmuseum, Julia Pietsch: Tel. 069 961220-683 | pietsch@dff.film



LUCAS – Internationales Festival für junge Filmfans

Das älteste an das junge Publikum gerichtete Filmfestival Deutschlands, seit 1974 veranstaltet vom Deutschen Filminstitut in Frankfurt, wendet sich seit vergangenem Jahr mit neuem Namen an die wesentlich breitere Zielgruppe von vier Jahren bis 18plus. In drei Altersgruppen (4+, 8+ und 13+) bietet LUCAS ein abgestimmtes Filmprogramm. Es gibt zudem vier Wettbewerbe und viele Möglichkeiten der Partizipation für Kinder und Jugendliche.

Das MOK Rhein-Main unterstützt LUCAS in Kooperation mit dem DFF - Deutsches Filminstitut & Filmmuseum mit folgendem Angebot:

TIPP LUCAS-Festivalreporterinnen und -reporter

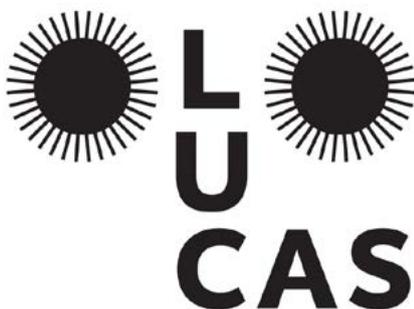
(3-tägig/max. 7 Std. pro Tag/max. 15 Pers./ ab 6. Klasse)

Einmal Festivalluft schnuppern, die Atmosphäre und Aufregung einer Filmpreisverleihung miterleben! Mit Kamera und Mikrofon können Kinder und Jugendliche die Regisseurinnen und Regisseure sowie die Darstellenden von Kinderfilmen interviewen und über das Festival LUCAS berichten.

Hinweis:

Im Vorfeld zum Projekt ist eine Fortbildung für pädagogische Fachkräfte obligatorisch. Am eigentlichen Projekt soll aktiv mitgewirkt werden.

Termine: nach Vereinbarung (3 Tage im Festival-Zeitraum)



**Internationales Festival
für junge Filmfans**

**FAKE
NEWS**

TIPP Schülermedientag 2023 am 3. Mai 2023

Zusammen mit der Medienanstalt Hessen beteiligt sich das MOK Rhein-Main am Schülermedientag in Hessen mit folgendem Angebot:

**Fake it yourself – Manipulation durch Filmschnitt
Angebot für Studierende der sozialen Arbeit**

(1,5 Std./Online-Workshop oder Präsenztermin)

Corona-Krise oder Kriegspropaganda - Fake News sind auch in Deutschland ein großes Thema und es wird zunehmend schwieriger, sich in der Vielfalt der Nachrichtenkanäle, Social Media News und Online-Artikel zurecht zu finden und zu unterscheiden, welche Nachrichten wirklich seriös sind und welche nicht. Es ist sehr leicht geworden, innerhalb kürzester Zeit eine frei erfundene oder verfälschte Nachricht in die Welt zu setzen und damit Meinungen und Diskussionen zu manipulieren. Um Fake News zu erkennen, nützt es, ihre Machart zu verstehen. In diesem Workshop wird dasselbe Videomaterial auf verschiedene Weise umgeschnitten und dabei diametral entgegengesetzte Aussagen erzeugt.

Mehr Infos unter: medienkompetenz@mok-rm.de



MOK inside/outside

Präsentationen und Aktionen im Verbreitungsgebiet

60. Hessentag

Ort: Pfungstadt

Termin:

- Fr, 2 bis So, 11. Juni -----
Berichterstattung. MOK-Präsentation am Stand der Medienanstalt Hessen. Landesausstellung.
www.hessentag2023.de

lpr-forum-medienzukunft 2023

Ort: Frankfurt

Termin:

- Di, 13. Juni -----
Aufzeichnung und Berichterstattung.
www.lpr-forum-medienzukunft.de

Fachtag des Arbeitskreises (AK) Medien Rhein-Main

Ort: Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53, 60596 Frankfurt

Termine:

- Mo, 19. Juni -----
Info-Stand, Berichterstattung und Workshop.

Europäische Woche des Sports

Ort: Rhein-Main-Gebiet

Termin:

- Sa, 23. bis Sa, 30. September -----
Berichterstattung.
www.beactive-deutschland.de

Frankfurter Buchmesse

Ort: Frankfurt

Termin:

- Mi, 18. bis So, 22. Oktober -----
Berichterstattung.
www.buchmesse.de



Medienprojekte der Medienanstalt Hessen

„Politics for future“ –

Ein Videoprojekt für junge Menschen in Hessen

Parteiverdrossenheit, Europamüdigkeit, Populismus, Hate Speech, Antisemitismus, religiös motivierter Extremismus, linke Randalen und rechtsextremer Terror, internationale Krisen von Nahost bis Nordafrika, Wahlen, Klimawandel oder Flüchtlingsströme: Überall steckt Politik dahinter. Aber wer erklärt uns das „Dahinter“? Wie können politische Bildung und Medienbildung kombiniert werden und gelingen? Gemeinsam mit der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung führt die Medienanstalt Hessen mit ihren vier Medienprojektzentren Offener Kanal (MOK) an den Standorten Kassel, Gießen, Fulda und Rhein-Main medienpädagogische Projektstage im schulischen und außerschulischen Bereich durch.

Unter dem Titel „Politics for future“ sollen junge Erwachsene motiviert werden, sich mit Politik im Allgemeinen, politischen Entscheidungen oder Akteuren auf kommunaler Ebene oder Landesebene auseinanderzusetzen. Auch der Blick auf europäische oder globale Interessen und die möglichen Auswirkungen auf Hessen können Thema sein.

Infos unter:

medienkompetenz@mok-rm.de oder Tel. 069/82369102.



Materialien zur Vermittlung von Medienkompetenz

www.schule-des-hoerens-und-sehens.de ist ein neues Web-Portal, das Lehrkräften Unterstützung bei der Vermittlung von Medienkompetenz in der Schule bietet. Das Portal richtet sich an



Lehrkräfte aller Fächer und ist für den Einsatz im Unterricht ab der Jahrgangsstufe 7 konzipiert. Die „Schule des Hörens und Sehens“ ist ein Kooperationsprojekt von Medienanstalt Hessen und Hessischem Kultusministerium.

Hello Web – Das neue Medienpaket für Lehrkräfte ist online!
Smarte Internetnutzung als Unterrichtsthema.



Das Medienpaket umfasst verschiedene Themen wie beispielsweise ständige Erreichbarkeit, Privatsphäre und Datenschutz, Bilder und Videos in sozialen Medien, Cybermobbing sowie Bausteine für Medien-Elternabende. Geboten werden außerdem Hintergrundinformationen sowie konkrete Vorschläge und Materialien zur Integration und Umsetzung des Themas im Unterricht, die sich für den Einsatz in allgemeinbildenden Schulen und Berufsschulen ab Jahrgangsstufe 5 eignen. Weitere Informationen zum Medienpaket „Hello Web“ finden Sie hier: www.hello-web.schule-des-hoerens-und-sehens.de.

Ran an Maus & Tablet –

Aktive Medienarbeit in Kita und Grundschule



Ran an Maus und Tablet ist nicht nur ein kostenloses Onlineangebot der LPR Hessen, sondern lässt sich auch als Appell verstehen. Die aktive und kreative Arbeit mit den Medien kann ganz einfach sein! Das Materialpaket unter www.rananmausundtablet.de unterstützt bei der Umsetzung und bietet vielfältige Orientierungshilfen bei der medienpädagogischen Arbeit. Ohne besondere Vorkenntnisse lassen sich so in der Kita, in der Grundschule oder zu Hause tolle Medienprojekte umsetzen.

Kooperation und Vernetzung

Unterrichtsmaterial des Medienzentrums Offenbach



Das Medienzentrum Offenbach stellt allen Schulen und außerschulischen Bildungseinrichtungen des Kreises und der Stadt Offenbach Unterrichtsmedien zur Verfügung. Das Angebotsspektrum umfasst audiovisuelle Medien und die medienpädagogische Beratung und Fortbildung für nahezu alle Unterrichtsfächer. Das Medienzentrum Offenbach hilft und berät außerdem in Fragen des medientechnischen Equipments für Unterricht, Produktion und Präsentation. Dazu gehört ebenfalls die Unterstützung medienpädagogischer Projekte und Produktionen.

Informationen und den vollständigen Medienkatalog mit über 15.000 Titeln finden Sie im Internet unter www.medienzentrum-offenbach.de. Lehrer können als angemeldete User zahlreiche Videos und DVDs gleich aus dem Internet abrufen und sofort im Unterricht einsetzen.

Medienzentrum Offenbach | Frankfurter Straße 160-166
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 3131-1611
Fax: 06103 - 3131-1619
www.medienzentrum-offenbach.de

Möglichkeiten des Medienzentrums Frankfurt e.V.



Das Medienzentrum Frankfurt bietet regionalen Bildungseinrichtungen die Distribution von Bildungsmedien und den Verleih von medientechnischem Equipment. Darüber hinaus bietet das Medienzentrum in Kooperation mit Partnern medienpädagogische und medienpädagogische Fortbildungen und IT-Schulungen für Frankfurter Lehrerinnen und Lehrer sowie Pädagoginnen und Pädagogen der Kinder und Jugendarbeit an. Das Medienzentrum führt medienpädagogische Projekte durch und vermittelt externe Anbieter an Schulen, Kitas und Vereine. In enger Kooperation mit der Fachberatung Medienbildung des Staatlichen Schulamtes unterstützt und berät das Medienzentrum bei der Weiterentwicklung sowie dem Ausbau der Medienbildung in Schulen. Hierzu gehört auch die Unterstützung Frankfurter Schulen bei der Entwicklung eigener Medienbildungskonzepte.

Leitung und Geschäftsführung: Merten Giesen
Medienzentrum Frankfurt e.V.
Fahrgasse 89
60311 Frankfurt
Tel.: 069-212 4 98 98
info@medienzentrum-frankfurt.de
www.medienzentrum-frankfurt.de

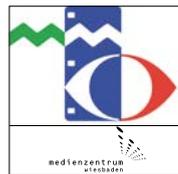
Möglichkeiten des Medienzentrums Groß-Gerau



Das Medienzentrum Groß-Gerau versteht sich als Dienstleister für Schulen, Vereine, Kirchen und alle anderen Träger öffentlicher Belange des Kreises Groß-Gerau. Wir sind eine Einrichtung nach § 162 Hessisches Schulgesetz und unterstützen Sie in allen Belangen des Medieneinsatzes im nichtkommerziellen Bereich. Wir verleihen Medien und Geräte, beraten bei Verleih und Kauf und bieten Fortbildungen an.

Leitung: Thomas Sartor
Medienzentrum Groß-Gerau
Stahlstraße 15
65428 Rüsselsheim am Main
Tel.: 06152 - 98 98 40 80 | Fax: 06152 - 98 98 40 88
info@medienzentrum-gross-gerau.de
www.medienzentrum-gross-gerau.de

Möglichkeiten des Medienzentrums Wiesbaden e.V.



Das Medienzentrum Wiesbaden dient der Förderung der Medienbildung und Medienkompetenz innerhalb und außerhalb der Schule. Es bietet zahlreiche Fortbildungen, Workshops und Seminare an, die vor Ort besucht oder als Abrufangebot an Schulen durchgeführt werden können. Es organisiert Medienprojekte wie den Filmwettbewerb „filmreif“ und leistet medienpädagogische Beratung für Lehrkräfte. Das Wiesbadener Schulkino-Programm „Kino macht Schule“ wird vom Medienzentrum organisiert. Es berät den Schulträger und Schulen zu IT-Ausstattungen und führt Bestellungen und Ausschreibungen für den Schulträger durch. Ein Team von Fachkräften leistet den IT-Support für Wiesbadener Schulen. Zudem stellt es für Lehrkräfte kostenfrei moderne Unterrichtsmedien auf DVD und ein umfassendes Filmangebot zum Streaming und Download bereit über das Portal „Edupool Hessen“. Das Medienzentrum verleiht außerdem Geräte für Video- und Audioprojekte sowie für Veranstaltungen.

Leitung: Michael Elster
Medienzentrum Wiesbaden e.V.
Hochstättenstraße 6-10 | 65183 Wiesbaden
Tel: 0611-1665841, Fax: 0611-313929
kontakt@mdz-wi.de
www.medienzentrum-wiesbaden.de

Angebote des Medienzentrums Rüsselsheim



Das Medienzentrum Rüsselsheim versteht sich als Dienstleister für Schulen, Vereine, Kirchen und alle anderen Träger öffentlicher Belange der Stadt Rüsselsheim. Wir sind eine Einrichtung nach § 162 Hessisches Schulgesetz und unterstützen Sie in allen Belangen des Medieneinsatzes im nichtkommerziellen Bereich. Wir verleihen Medien und Geräte, beraten bei Verleih und Kauf und bieten Fortbildungen an. Wir organisieren den IT-Support und die IT-Neuausstattung im pädagogischen Bereich der Rüsselsheimer Schulen.

Leitung: Thomas Sartor
Medienzentrum Rüsselsheim
Am Treff 11 | 64528 Rüsselsheim
Tel.: 06142 - 832691 | Fax: 06142 - 832695
medienzentrum@mz-r.de
www.mz-r.de

Angebote des Medienzentrums im Main-Kinzig-Kreis



Im Medienzentrum des Main-Kinzig-Kreises in Gelnhausen erhalten Sie als Lehrer, Lehrkraft im Vorbereitungsdienst, als Aus- oder Fortbilder einer Schule oder sonstigen Bildungseinrichtung im Einzugsgebiet Unterstützung im Bereich der Medienbildung. Eine große Auswahl an Bildungsmedien steht Ihnen online oder als Ausleihmedium zur Verfügung. Für Ihre Medienprojekte verleihen wir die passende Technik, seien es Fotoapparate, Kameras, Audio-Aufnahmegeräte, Mikrofone, Laptops oder GPS-Geräte. Wir beraten Sie auch gern bei Ihren medienpädagogischen Vorhaben. Zu den Software-Landeslizenzen wie Lernwerkstatt, MasterTool und MyBookMachine finden regelmäßig Fortbildungen statt. Über unsere Online-Präsenz www.medienzentrum-gelnhausen.de erhalten Sie weitere Informationen und Zugang zur Online-Ausleihe.

Leitung: Bernhard Bauser
Medien- und Selbstlernzentrum Main-Kinzig
Frankfurter Straße 30 b | 63571 Gelnhausen
Tel: 06051 - 85 14 289 | Fax: 06051 - 85 14 292
www.medienzentrum-gelnhausen.de
medienzentrum-gelnhausen@mkk.de

Angebote des Medienzentrums Darmstadt-Dieburg



Das Medienzentrum Darmstadt-Dieburg hat zur Aufgabe, die Medienbildung im Landkreis zu fördern. Neben der individuellen Beratung und Unterstützung von Schulen bietet das Medienzentrum ein großes Angebot an Workshops und Fortbildungen, welche vor Ort besucht oder als Abrufoffer an Schulen durchgeführt werden können. Zudem können Lehrkräfte kostenfrei auf unser größtenteils online verfügbares Angebot an Lehrfilmen und Unterrichtssoftware zurückgreifen und moderne Medien (Tablets, 360°-Kameras, VR-Brillen) für den Einsatz im Unterricht ausleihen.

Leitung: Murat Alpoğuz
Medienzentrum des Landkreises Darmstadt-Dieburg
Goethestraße 10-14 | 64807 Dieburg
Tel.: 06071 - 980550
info@mz.ladadi.de
www.medienzentrum-dieburg.de

Angebote des Medienzentrums Darmstadt



Das Medienzentrum Darmstadt bietet den Schulen in Darmstadt die Distribution von Bildungsmedien sowie den Verleih von medientechnischem Equipment. Es bietet eine Fülle von Fortbildungen, Workshops und Seminaren an, welche in der Regel vor Ort besucht werden können, auf Abruf aber auch an den örtlichen Bildungseinrichtungen durchgeführt werden können. Es berät den Schulträger und Schulen bei der konzeptionellen Gestaltung der IT-Ausstattung.

Leitung: Volker Seipp
Medienzentrum Darmstadt
Frankfurter Straße 71 | 64297 Darmstadt
Tel.: 06151-132892
Medienzentrum@darmstadt.de
www.medienzentrum-darmstadt.de

Angebote des Medienzentrums Limburg-Weilburg



Als medienpädagogischer Dienstleister und Innovationszentrum unterstützen, beraten und schulen wir dich bei Ausleihe, Kauf und Einsatz innovativer Software, Geräte und Methoden für deinen Unterricht.

Leitung: Rainer Wiederstein
Medienzentrum Limburg-Weilburg
Limburger Straße 8-10 | 35781 Weilburg
Tel.: 06431 - 2965516 | 0173 - 3447664
www.mzlw.de | wiederstein@mzlw.de

Angebote des Medienzentrums Heppenheim



Für das Motto „Lernen mit Medien – Lernen über Medien“ werden die Lehrerinnen und Lehrer aus dem Kreis Bergstraße durch das Medienzentrum mit Fortbildungen und dem Verleih von Camcordern, Mikrofonen, Beleuchtung und Laptops mit Schnittsoftware versorgt. Das ist aber nur ein Schwerpunkt des Medienzentrums. Der klassische Verleih von Unterrichtsmedien existiert trotz des zunehmenden Erwerbs von Online-Medien weiterhin. Ein zusätzlicher Schwerpunkt sind die Fortbildungen zu medienrelevanten Themen. Dabei wird das Medienzentrum von Fachleuten aus Film, Informatik und Pädagogik unterstützt. Diese Unterstützung fließt auch in das Beratungsangebot mit ein. Die Beratungen beziehen sich auf den Einsatz der Medien im Unterricht, dem Aufbau von medienpädagogischen Projekten, Unterstützung bei Pädagogischen Tagen bis hin zur Begleitung bei der Entwicklung von Medienbildungskonzepten in den Schulen von dem Kreis Bergstraße.

Leitung: Michael Krüger
Medienzentrum Heppenheim
Tiergartenstraße 7a, 64646 Heppenheim
Tel.: 06252 15 4044
verwaltung@medienzentrum-heppenheim.de
www.medienzentrum-heppenheim.de



medienprojektzentrum
offener kanal rhein-main



Unser Verbreitungsgebiet

Aarbergen - Altenstadt - Babenhausen - Bad Camberg - Bad Homburg - Bad König - Bad Nauheim - Bad Orb - Bad Schwalbach - Bad-Soden - Bad Soden-Salmünster - Bad Vilbel - Biebergemünd - Biebesheim - Bischofsheim - Brechen - Bruchköbel - Büdingen - Büttelborn - Darmstadt - Dieburg - Dietzenbach - Dreieich - Egelsbach - Eitville - Elz - Eppstein - Erbach - Erlensee - Eschborn - Flörsheim - Frankfurt am Main - Freigericht - Friedberg - Friedrichsdorf - Gedern - Geisenheim - Gelnhausen - Gernsheim - Ginsheim-Gustavsburg - Glashütten - Glauburg - Grävenwiesbach - Griesheim - Groß-Gerau - Groß-Rohrheim - Groß-Umstadt - Groß-Zimmern - Gründau - Hainburg - Hanau - Hasselroth - Hattersheim - Heidenrod - Heusenstamm - Hochheim - Hofheim - Hünfelden - Idstein - Karben - Kelheim - Kelsterbach - Kiedrich - Königstein - Kriftel - Kronberg - Langen - Langenselbold - Liederbach - Limburg - Linsengericht - Mainhausen - Maintal - Mainz-Kastel - Mainz-Kostheim - Michelstadt - Mörfelden-Walldorf - Mühlheim am Main - Mühlthal - Münster - Nauheim - Neu-Anspach - Neuberg - Neu-Isenburg - Nidda - Nidderau - Niederdorfelden - Niedernhausen - Ober-Ramstadt - Obertshausen - Oberursel - Oestrich-Winkel - Offenbach - Ortenberg - Otzberg - Pfungstadt - Ranstadt - Raunheim - Reckenroth - Reichelsheim - Reinheim - Riedstadt - Rodenbach - Rödermark - Rodgau - Rosbach von der Höhe - Roßdorf - Rüdesheim - Rüsselsheim - Runkel - Schlangenbad - Schmitten - Schöneck - Schwalbach - Seeheim-Jugenheim - Seligenstadt - Steinbach - Stockstadt - Sulzbach - Taunusstein - Usingen - Villmar - Wächtersbach - Waldems - Walluf - Wehrheim - Weilrod - Weiterstadt - Wiesbaden

Sie empfangen den Offenen Kanal Rhein-Main im digitalen Kabelnetz auf Programmplatz 391.



Ihre Ansprechpersonen im Medienprojektzentrum Offener Kanal (MOK) Rhein-Main

- Nadine Tepe - - - - - Leitung
- Isabelle Hansen - - - - - Sekretariat/Info
- Angelique Böhm - - - - - Ausleihe
- Marco Schubert - - - - - Jahrespraktikum

Community-TV/Medienkompetenz

- Katja Ester - - - - - Medientrainerin/Medienpädagogin
- Michael Serr - - - - - Medientrainer/Medienpädagoge
- Peter Mattes - - - - - Medientrainer/IT
- Sabine Westerhoff-Schroer - - - - - Medienpädagogin
- Esther Kuhn - - - - - Medienpädagogin

Wir unterstützen



Impressum

Redaktion: Nadine Tepe
Bildnachweise: Angelique Böhm, Katja Ester, Maren Steffens, Pixabay (CCO), Antonia Sturm, Tamara Roßkopf, Nadine Tepe
Covergestaltung: Angelique Böhm
Layout: Daphnis Georghiou, MOK Kassel

Medienprojektzentrum Offener Kanal (MOK) Rhein-Main

Eine Einrichtung der Medienanstalt Hessen
Berliner Straße 175
63067 Offenbach



www.mok-rm.de

Öffnungszeiten: nach Terminvereinbarung

Community-TV:

Telefon: (069) 82 36 91 00, Telefax: (069) 82 36 91 01
E-Mail: info@mok-rm.de

Medienkompetenz:

Telefon: (069) 82 36 91-02, Telefax: (069) 82 36 91-01
E-Mail: medienkompetenz@mok-rm.de

So finden Sie uns:

