



#SchuleFür Pressefreiheit

**Nachrichten verstehen, Fakten checken,
Wahrheit entdecken!**

..... **AKTIONSTAGE vom 4. bis 8. MAI 2026**

Nehmen Sie mit Ihrer Klasse an einem Workshop bei den sechsten hessischen Aktionstagen #SchuleFürPressefreiheit teil!

Anlässlich des Internationalen Tags der Pressefreiheit treten Medienexpertinnen und -experten mit Ihren Schülerinnen und Schülern in den Dialog. Die Workshop-Angebote greifen aktuelle Herausforderungen wie „Film- und Bildmanipulation“, „Fake News“, „Gefahren im Netz“ oder „Presse- und Meinungsfreiheit“ auf.

Die Aktionstage #SchuleFürPressefreiheit finden vom 4. bis 8. Mai statt. Die Angebote für **Schülerinnen und Schüler ab der 8. Klasse** finden während der Unterrichtszeit statt – entweder als Online- bzw. Präsenz-Angebot in der eigenen Schule oder als Exkursion in ein Medienhaus. Die Termine, Dauer und Orte der Angebote können Sie der jeweiligen Workshop-Beschreibung entnehmen. Alle Lehrkräfte haben die Möglichkeit, sich mit ihrer Lerngruppe auf die kostenfreien Angebote zu bewerben.

Die Veranstaltung ist Teil der bundesweiten Aktionen **#Pressefreiheit-MachtSchule** des Vereins Journalismus macht Schule e. V.

Anmeldung ab 9. Februar 2026 unter: <https://eveeno.com/229424318>

..... Bewerbungsschluss: 6. März 2026

Mit Unterstützung von

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Kultus, Bildung und Chancen

HESSEN



Hessische
Lehrkräfteakademie



... Stundenplan ... Übersicht aller verfügbaren Angebote

... Programm ... Montag, 4. Mai 2026 ...

9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00
1 Wie tickt die Presse? Hessischer Rundfunk						
2 Demokratie und Satire Hessischer Rundfunk						
3 Produktion einer Nachrichtensendung Medienanstalt Hessen Medienbildungszentrum Nord						
	4 Künstliche Intelligenz – hilfreiches Werkzeug oder Gefahr? Frankfurter Allgemeine Zeitung	5 Online-Schulgespräch mit einer Promi-Journalist/in Journalismus macht Schule				

Legende

- Angebot findet in der eigenen Schule statt.
- Exkursion in ein Medienhaus.
- Schulklasse nimmt aus dem Klassenraum an einem Online-Angebot teil.

... Programm ... Dienstag, 5. Mai 2026 ...

9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00
6 Journalismus und Demokratie – Welche Bedeutung haben Nachrichten? Hessischer Rundfunk						
7 So entsteht eine lokale Tageszeitung Hersfelder Zeitung	12 Medien greifbar machen – Ein Blick in unsere Videoredaktion FAZ					
8 Produktion einer Nachrichtensendung Medienanstalt Hessen Medienbildungszentrum Nord						
9a Woher kommen eigentlich die Nachrichten?	9b Woher kommen eigentlich die Nachrichten?	9c Woher kommen eigentlich die Nachrichten?	9d Woher kommen eigentlich die Nachrichten?	9e Woher kommen eigentlich die Nachrichten?		
Museum für Kommunikation mit UseTheNews						
10 CREATOR ROOM – Dein Studio – Dein Coach – Dein Content Hessischer Rundfunk						
11 Der FFH-Faktencheck - Fake News sicher erkennen FFH MEDIENGRUPPE						
	13 Wenn Lokaljournalisten weg sind, bekommt die Demokratie Fieber Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA)					



... Stundenplan ...

Übersicht aller verfügbaren Angebote

... Programm ... Mittwoch, 6. Mai 2026 ...

9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00
14 Mockumentary – Wie Fake-Dokumentarfilme unsere Wahrnehmung austricksen DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum		20 Online-Schulgespräch mit einer Promi-Journalist/in Journalismus macht Schule				
15 Pressefreiheit – jetzt mal ganz praktisch Hessischer Rundfunk						
16 Journalismus und Demokratie – Welche Bedeutung haben Nachrichten? Hessischer Rundfunk						
17 Fake it yourself Medienanstalt Hessen Medienbildungszentrum Süd mit der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung						
18 Medienkompetenz heute! Hanauer Anzeiger						
	19 Alles nur fake Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA)					

Legende



Angebot findet in der eigenen Schule statt.

Exkursion in ein Medienhaus.

Schulklasse nimmt aus dem Klassenraum an einem Online-Angebot teil.



... Stundenplan ... Übersicht aller verfügbaren Angebote

... Programm ... Donnerstag, 7. Mai 2026 ...

8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00
21 Wer steuert wen? – Die Macht der Algorithmen Medienanstalt Hessen Medienbildungszentrum Nord	25 Von Trends zu Täuschungen: TikTok, Fake News und Demokratie Hessischer Rundfunk						
	22 Mockumentary – Wie Fake-Dokumentarfilme unsere Wahrnehmung austricksen DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum						
	23 So entsteht eine lokale Tageszeitung Hersfelder Zeitung						
	24 Journalismus und Demokratie – Welche Bedeutung haben Nachrichten? Hessischer Rundfunk						
	26 Fake it yourself Medienanstalt Hessen Medienbildungszentrum Süd mit der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung						
	27a Politik verstehen und mitgestalten Hessische Landeszentrale für politische Bildung				27b Politik verstehen und mitgestalten Hessische Landeszentrale für politische Bildung		

... Programm ... Freitag, 8. Mai 2026 ...

9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00
28 Medienkompetenz heute! Mediengruppe Offenbach-Post		30 Online-Schulgespräch mit einer Promi-Journalist/in Journalismus macht Schule			
	29 Bullshit! Wie man Netzlügen und KI-Fakes nachspürt Hessischer Rundfunk				

- Legende**
- Angebot findet in der eigenen Schule statt.
 - Exkursion in ein Medienhaus.
 - Schulklasse nimmt aus dem Klassenraum an einem Online-Angebot teil.



..... Anmeldung und organisatorische Hinweise

- **Die Teilnahme an den Aktionstagen #SchuleFürPressefreiheit ist kostenfrei.** Anfallende Fahrtkosten für Exkursionen in ein Medienhaus müssen von der Schule selbst getragen werden. Mit Klassen der Sekundarstufe I können Sie das kostenfreie Schulausflugticket für hessische Schulen nutzen.
- Anmeldungen werden nur über das vollständig ausgefüllte Registrierungsformular auf der Homepage <https://eveeno.com/229424318> entgegengenommen.
- Eine Anmeldung ist immer **nur für eine Klasse bzw. einen Kurs** inkl. betreuender Lehrkräfte möglich. Bitte beachten Sie die maximale Teilnehmerzahl je Angebot.
- **Auswahloptionen:** Sie haben bei der Anmeldung die Möglichkeit, einen **Erst- und Zweitwunsch** anzugeben. Mit Ihrer Anmeldung sind Sie nicht automatisch für diese Veranstaltung registriert. Nach Bewerbungsschluss werden alle eingegangenen Anmeldungen gesichtet und die Klassen bzw. Kurse den Angeboten zugeordnet.
Sie erhalten bis zu den Osterferien eine verbindliche Zu- oder Absage.
- **Nachrücken:** Falls Ihre Klasse bzw. Ihr Kurs weder für den Erst- noch für den Zweitwunsch ausgewählt werden konnte, können Sie sich bei der Anmeldung bereiterklären, bei einem noch freien Angebot nachrücken zu wollen.
- **Voraussetzungen für die Teilnahme an Online-Angeboten:** Benötigt werden ein internetfähiges Gerät (PC, mobiles Endgerät), ein Browser, eine Datenverbindung sowie Mikrofon und Webcam. Sollten Sie mit einer großen Lerngruppe in der Schule teilnehmen, ist ein Beamer für das Videobild sinnvoll.
Den Teilnahme-Link für die Videokonferenz über BigBlueButton erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung.
- **Veranstaltungsfeedback:** Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich bereit, nach der Veranstaltung an einer kurzen Evaluierung des Angebotes teilzunehmen.
- **Datenschutz-Hinweise:**
 - Mit der Anmeldung zur Veranstaltung werden persönliche Daten erhoben und verarbeitet. Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn Sie dem zustimmen. Wir weisen darauf hin, dass Ihre Daten sowohl zur Abwicklung des Kooperationsangebots „Aktionstage #SchuleFürPressefreiheit“ als auch zur Kontaktaufnahme an die beteiligten Personen aus Ihrem Kollegium sowie der Referentinnen und Referenten der u. g. Veranstalter weitergegeben werden. Eine Weitergabe an andere Dritte findet nicht statt, es sei denn, es wird ausdrücklich darauf hingewiesen.
 - Sollten bei einem Workshop Bild-, Film- oder Tonaufnahmen entstehen, ist im Vorfeld eine Einverständniserklärung Ihrer Schülerinnen und Schüler (bzw. bei Minderjährigen von deren Erziehungsberechtigten) einzuholen. Ansonsten kann Ihre Klasse bzw. Ihr Kurs nicht teilnehmen. Sollten rund um den Workshop öffentlichkeitswirksame Maßnahmen (z. B. Pressetermin mit Schülerinnen und Schülern) stattfinden, sind ebenfalls vorab Einverständniserklärungen einzuholen. Eine Vorlage erhalten Sie nach Bewerbungsschluss von Ihrem Workshop-Anbieter.
- **Bewerbungsschluss ist der 6. März 2026.**



Workshop-Programm • • • Montag, 4. Mai 2026

• • • Unterrichtsbesuche in der eigenen Schule • • •

1 | Wie tickt die Presse?

Themen: Presse, Interviewführung, Journalismus, Interviewtechniken

Beschreibung: In diesem Workshop geht es um Fragen und Antworten. Wie bereiten sich Profis auf ein Interview vor? Wie persönlich dürfen sie werden und wie bekommen sie ehrliche Antworten? Außerdem klären wir: Darf ich alles fragen was ich will? Dabei steht der praktische Teil im Vordergrund: Wir üben, wie man Interviews führt, Informationen gezielt einholt und spontan reagieren kann. Schülerinnen und Schüler werden dabei zu Journalisten.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden wissen nach der Veranstaltung um die Bedeutung der Pressefreiheit und wie Interviews und aktuelle Berichterstattung funktionieren. Sie lernen Interviewtechniken kennen, indem sie in die Rolle von Journalisten schlüpfen und entwickeln so ein Gefühl für die Dynamik von Live-Übertragungen und der Medienarbeit.

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 4 Stunden**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **15**
- Referierender:
Matthias Decher

• • • Exkursionen in ein Medienhaus • • •

Bitte prüfen Sie vorab, ob eine Anreise zur angegebenen Adresse bis zum Angebotsbeginn möglich ist!

2 | Demokratie und Satire

Themen: Demokratie, Satire, Pressefreiheit

Beschreibung: Der Erfolg von Sendungen wie „Extra3“ und „heute-Show“, aber auch von Websites und Social-Media-Kanälen wie von „Der Postillon“ zeigen: Satire ist angesagt! Aber der Zweck von Satire ist nicht nur, Menschen zum Lachen zu bringen, sondern auch Missstände zu kritisieren und vermeintliche Tabuthemen anzusprechen. Damit leistet Satire einen wichtigen Beitrag zur Demokratie. Denn wenn man sich über die Mächtigen nicht mehr lustig machen darf, gibt es keine Pressefreiheit.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden erhalten in der Veranstaltung anhand von Beispielen und vielen praktischen Übungen einen Einblick in ein Genre, das für Lachen und Aufregung sorgt.

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 4 Stunden**
- Ort:
**Hessischer Rundfunk
Bertramstraße 8
60320 Frankfurt/Main**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende:
**Philipp Münscher und
Stefan Sprang**

3 | Produktion einer Nachrichtensendung

Themen: Recherche, Produktion, Nachrichten, Fernsehen

Beschreibung: Die Gruppe produziert im Studio des Medienbildungszentrums Nord in Kassel eine Nachrichtensendung. Hierzu gehören die Recherche zu tagesaktuellen Themen, die Aufbereitung der Inhalte, die Produktion kurzer Einspieler und Interviews sowie die Präsentation der Nachrichten (inkl. Wettervorhersage) vor dem Greenscreen.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Arbeit von Nachrichtenredaktionen und von Fernsehproduktionen sowie dem Arbeiten mit Studientechnik (Kamera-, Licht- und Tontechnik) und lernen das Agieren vor der Kamera.

Veranstalter: Medienanstalt Hessen | Medienbildungszentrum Nord

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 6 Stunden**
- Ort:
Medienbildungszentrum Nord
Im Kulturbahnhof
34117 Kassel
- max. Teilnehmerzahl: **25**
- Referierende: **Sybille Roth und Jörg Ruckel**

4 | Künstliche Intelligenz – hilfreiches Werkzeug oder Gefahr?

Themen: Künstliche Intelligenz, Journalismus

Beschreibung: Die Frankfurter Allgemeine Zeitung hat klare Regeln zur Nutzung von Künstlicher Intelligenz im Journalismus. Gemeinsam diskutieren wir, in welchen Bereichen KI-Tools nützlich sind und redaktionell unterstützen können, wo ihre Grenzen liegen und welche Chancen und Risiken sie mit sich bringen. Anhand konkreter Beispiele aus dem Arbeitsalltag zeigen wir, wie KI den journalistischen Prozess verändern kann.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden lernen, wie KI im Journalismus sinnvoll und verantwortungsvoll eingesetzt werden kann. Sie gewinnen Einblicke in aktuelle Anwendungsfelder, Chancen und ethische Herausforderungen künstlicher Intelligenz im redaktionellen Umfeld.

Veranstalter: Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

- Beginn: **10:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 45 Minuten**
- Ort:
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt/Main
- max. Teilnehmerzahl: **25**
- Referierender:
Alexander Wulfers,
Redakteur der FAZ

• • • Online-Workshop • • •

5 | Online-Schulgespräch mit einer Promi-Journalist/in

Themen: Pressefreiheit, Recherche im Netz, journalistische Grundfertigkeiten, Quellenanalyse, kritisches Denken

Beschreibung: Eine bekannte Journalistin oder Journalist besucht Ihre Schulklasse online, um mit ihr über Herausforderungen bei Recherchen, die Bedeutung einer freien Berichterstattung und ihre tägliche Arbeit zu sprechen. Dadurch soll die Informations- und Nachrichtenkompetenz gestärkt werden. Schülerinnen und Schüler können vorab Fragen einsenden, damit sich das Angebot nach den spezifischen Interessen der Klasse richtet.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden erlernen in der Veranstaltung Informations- und Nachrichtenkompetenz sowie ein Verständnis von den Grundlagen der journalistischen Arbeit und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung. Sie erhalten einen Einblick in das journalistische Handwerk sowie Recherchen, Presserecht, die Produktion von Nachrichten, usw. funktionieren.

Veranstalter: Journalismus macht Schule e. V.

- Beginn: **11:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **online (BigBlueButton-Videokonferenz)**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende: **eine bekannte Journalistin oder Journalist**

... Unterrichtsbesuche in der eigenen Schule ...

6 | Journalismus und Demokratie – Welche Bedeutung haben Nachrichten?

Themen: Journalismus, Demokratie, Fake News

Beschreibung: Wie arbeiten Journalistinnen und Journalisten eigentlich? Wie bekommen Medien ihre Infos? Dürfen die Medien einfach berichten, was sie wollen? Elisabeth Czech, Regionaljournalistin aus dem hr-Studio Kassel, berichtet über ihre Arbeit und wirft gemeinsam mit der Klasse einen Blick hinter die Kulissen des Journalismus.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können in der Veranstaltung selbst ausprobieren, wie man mit der Nachrichtenflut umgeht, was journalistische Standards sind und wie man Fake News erkennt.

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 4 Stunden**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **20**
- Referierende: **Elisabeth Czech**

7 | So entsteht eine lokale Tageszeitung

Themen: Zeitungsproduktion, Themenauswahl, Recherche

Beschreibung: Im Rahmen des Workshops stellen wir Ihren Schülerinnen und Schülern vor, wie eine lokale Zeitungsredaktion arbeitet.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können sich nach der Veranstaltung besser vorstellen, was Lokaljournalismus ausmacht und was ihn von anderen journalistischen Formen unterscheidet.

Veranstalter: Hersfelder Zeitung

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **45 Minuten**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende: **Daniel Göbel und Kai Struthoff**

... Exkursionen in ein Medienhaus ...

Bitte prüfen Sie vorab, ob eine Anreise zur angegebenen Adresse bis zum Angebotsbeginn möglich ist!

8 | Produktion einer Nachrichtensendung

Themen: Recherche, Produktion, Nachrichten, Fernsehen

Beschreibung: Die Gruppe produziert im Studio des Medienbildungszentrums Nord in Kassel eine Nachrichtensendung. Hierzu gehören die Recherche zu tagesaktuellen Themen, die Aufbereitung der Inhalte, die Produktion kurzer Einspieler und Interviews sowie die Präsentation der Nachrichten (inkl. Wettervorhersage) vor dem Greenscreen.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Arbeit von Nachrichtenredaktionen und von Fernsehproduktionen sowie dem Arbeiten mit Studientechnik (Kamera-, Licht- und Tontechnik) und lernen das Agieren vor der Kamera.

Veranstalter: Medienanstalt Hessen | Medienbildungszentrum Nord

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 6 Stunden**
- Ort: **Medienbildungszentrum Nord
Im Kulturbahnhof
34117 Kassel**
- max. Teilnehmerzahl: **25**
- Referierende: **Sybille Roth und Jörg Ruckel**

9 | Woher kommen eigentlich die Nachrichten?

Themen: Nachrichten, Nachrichtenagenturen, Lokaljournalismus

Beschreibung: Journalistinnen und Journalisten der größten Nachrichtenagentur Deutschlands zeigen, wie Nachrichten entstehen und wie Falschinformationen und Fakes entlarvt werden. Dabei können die Schülerinnen und Schüler live erleben, wie die dpa und ihre regionalen Partner (u.a. F.A.Z. und Frankfurter Rundschau) arbeiten und wie Nachrichten den Weg in die Redaktionen von Verlagen, Portalen, Radio und TV finden. Im Anschluss an den Workshop hat Ihre Klasse die Möglichkeit, sich die Ausstellung „NACHRICHTEN – NEWS“ im Museum für Kommunikation kostenfrei anzuschauen.

Kompetenzerwerb: Den Teilnehmenden wird in der Veranstaltung Medienkompetenz vermittelt sowie das Verstehen von journalistischen Quellen und Arbeitsweisen – insbesondere bei Nachrichtenagenturen. Sie lernen die Unterscheidung von journalistischen Nachrichten und Social-Media-Informationen, werden für Desinformation sensibilisiert und lernen die Menschen hinter den Nachrichten kennen.

Veranstalter: Museum für Kommunikation mit UseTheNews

- Beginn:
9a: 9:00 Uhr
9b: 10:00 Uhr
9c: 11:00 Uhr
9d: 12:00 Uhr
9e: 13:00 Uhr
- Dauer: **45 Minuten**
- Ort:
Museum für Kommunikation
Schaumainkai 53
60596 Frankfurt/Main
- max. Teilnehmerzahl: **20**
- Referierender:
Jan Brinkhus

10 | CREATOR ROOM – Dein Studio – Dein Coach – Dein Content

Themen: Medienkompetenz, Desinformationen, Journalismus, Pressefreiheit, Demokratie

Beschreibung: Im CREATOR ROOM, dem Medienkompetenz-Studio des Hessischen Rundfunks, können Jugendliche fundierte Kenntnisse in der Beurteilung digitaler Medien erwerben. In kleinen Teams erstellen die Schülerinnen und Schüler eigene Inhalte nach journalistischen Kriterien. Durchblick, kritisches Bewusstsein und Spaß am Gestalten kreativer Medieninhalte – unsere hr-Coaches unterstützen die Jugendlichen dabei. Zum Abschluss des Workshops hat jedes Redaktionsteam einen eigenen journalistischen Social Media-Beitrag produziert.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden erhalten in der Veranstaltung fundierte Kenntnisse in der Beurteilung digitaler Medien. Sie erstellen eigene Medieninhalte nach journalistischen Kriterien.

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 4 Stunden**
- Ort:
Hessischer Rundfunk
Bertramstraße 8
60320 Frankfurt/Main
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende: **hr-Team**

11 | Der FFH-Faktencheck – Fake News sicher erkennen

Themen: Medienkompetenz, Faktencheck

Beschreibung: Wie unterscheide ich echte von gefälschten Nachrichten? Beim „FFH-Faktencheck“ zeigen das die Expertinnen und Experten der FFH-Nachrichtenredaktion. In einem interaktiven Workshop lernen die Schülerinnen und Schüler anhand von praktischen Beispielen unterschiedliche Techniken kennen, echte Nachrichten zu identifizieren und Falschinformationen aufzudecken. Dies ist eine immer wichtiger werdende Fähigkeit in den aktuellen Zeiten, in denen Fake News und erfundene Inhalte vor allem in den sozialen Medien allgegenwärtig sind. Zusätzlich bietet das Angebot die Möglichkeit, eine Senderführung durch das multimediale Funkhaus zu machen und unter anderem in die modernen Sendestudios von HIT RADIO FFH, planet radio und dem 80er-Radio harmony zu blicken.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können nach der Veranstaltung Fake News sicher erkennen.

Veranstalter: FFH MEDIENGRUPPE (HIT RADIO FFH, planet radio, 80er-Radio harmony)

- Beginn: **9:30 Uhr**
- Dauer: **ca. 4 Stunden**
- Ort:
**Funkhaus der
FFH MEDIENGRUPPE
FFH-Platz-1
61118 Bad Vilbel**
- max. Teilnehmerzahl: **60**
- Referierende: **Team der
FFH-Nachrichtenredaktion**

12 | Medien greifbar machen – Ein Blick in unsere Videoredaktion

Themen: Social Media, Journalismus, Video-Produktion

Beschreibung: Wie entsteht eigentlich ein TikTok-Video der FAZ und was steckt hinter Formaten wie „Was kostet die Welt?“? In dieser interaktiven Einheit geben wir Einblicke in unseren redaktionellen Alltag und zeigen, wie journalistische Inhalte für Social-Media-Plattformen visuell aufbereitet werden. Wir sprechen darüber, wie Themen ausgewählt, Konzepte entwickelt und Videos produziert werden, worauf wir bei der Gestaltung und Ansprache achten müssen und welche Herausforderungen es dabei gibt.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden lernen, wie journalistische Inhalte auf unterschiedlichen Plattformen entstehen und welche redaktionellen Überlegungen hinter Bewegtbildformaten stecken. Sie verstehen, worauf es bei der inhaltlichen, gestalterischen und technischen Umsetzung ankommt und wie journalistische Qualität auch in kurzen, digitalen Formaten gewahrt bleibt.

Veranstalter: Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

- Beginn: **10:00 Uhr**
- Dauer: **45 Minuten**
- Ort:
**Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt/Main**
- max. Teilnehmerzahl: **25**
- Referierende:
**Carlotta Roch,
Redakteurin der FAZ**

13 | Wenn Lokaljournalisten weg sind, bekommt die Demokratie Fieber

Thema: Wichtigkeit des Lokaljournalismus

Beschreibung: Gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern wird herausgearbeitet was passiert, wenn es keine Berichterstattung vor Ort mehr gibt.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden lernen Beispiele kennen, was passiert, wenn nicht mehr lokal berichtet wird.

Veranstalter: Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA)

- Beginn: **10:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **HNA
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel**
- max. Teilnehmerzahl: **20**
- Referierender: **Axel Grysczyk**

... Unterrichtsbesuche in der eigenen Schule ...

14 | Mockumentary – Wie Fake-Dokumentarfilme unsere Wahrnehmung austricksen

Themen: Mockumentary, Dokumentarfilm, Fake News, Täuschung, eigene Medienproduktion

Beschreibung: Als Mockumentary werden Filme bezeichnet, die mit Techniken von Dokumentarfilmen arbeiten, aber rein fiktiv sind. So wird dem Publikum etwa glaubhaft gemacht, der Filmemacher Stanley Kubrick hätte die Mondlandung inszeniert oder, dass Nudeln in Wirklichkeit von Bäumen geerntet werden.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden lernen im Workshop, wie einfach wir mit Filmtechniken manipuliert werden können und bekommen Tipps zum Drehen einer eigenen Mockumentary.

Veranstalter: DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **20**
- Referierender: **Florian Höhr**

15 | Pressefreiheit – jetzt mal ganz praktisch

Themen: Pressefreiheit, Journalismus, Demokratie, Recherche

Beschreibung: Der hr-Redakteur macht mit einer Lerngruppe praktische Recherche-Übungen. Das Thema wird nach Absprache mit der Lehrkraft und im Hinblick auf die Aktualität und Lerngruppe festgelegt. In der Übung wird rasch deutlich werden, wo Hindernisse und Vorteile liegen, wenn wir die Pressefreiheit ganz praktisch ausüben wollen.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden lernen in der Veranstaltung anhand von überschaubaren Übungen und alltagsnahen Fragestellungen, wie journalistische Recherche als zentraler Bestandteil von Pressefreiheit funktioniert.

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 4 Stunden**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierender: **Oliver Günther**

16 | Journalismus und Demokratie – Welche Bedeutung haben Nachrichten?

Themen: Journalismus, Demokratie, Fake News

Beschreibung: Wie arbeiten Journalistinnen und Journalisten eigentlich? Wie bekommen Medien ihre Infos? Dürfen die Medien einfach berichten, was sie wollen? Elisabeth Czech, Regionaljournalistin aus dem hr-Studio Kassel, berichtet über ihre Arbeit und wirft gemeinsam mit der Klasse einen Blick hinter die Kulissen des Journalismus.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können in der Veranstaltung selbst ausprobieren, wie man mit der Nachrichtenflut umgeht, was journalistische Standards sind und wie man Fake News erkennt.

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 4 Stunden**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **20**
- Referierende: **Elisabeth Czech**

••• Exkursionen in ein Medienhaus •••

Bitte prüfen Sie vorab, ob eine Anreise zur angegebenen Adresse bis zum Angebotsbeginn möglich ist!

17 | Fake it yourself

Themen: Desinformation (Methoden und Gestaltung), Meinungs-/Rede-/Pressefreiheit, filmische Gestaltungsmittel

Beschreibung: Desinformation ist im digitalen Alltag fortwährend präsent. Von Einzelpersonen über Gruppierungen und Parteien bis hin zu Nationalstaaten und internationalen Konzernen werden Fake News genutzt, um die öffentliche Meinung zu beeinflussen und die Demokratie zu unterminieren. Mit der Methode des Filmschnitts erfahren die Teilnehmenden praxisnah, mit welchen Methoden Fake News erzeugt werden. Ergänzend wird voraussichtlich eine Referentin oder ein Referent der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung den Jugendlichen für ein Expertengespräch zum Thema zur Verfügung stehen.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden sind nach der Veranstaltung für die Möglichkeiten sensibilisiert, seriöse Aussagen und echte Bilddokumente zu manipulieren und in ihr Gegenteil zu verkehren. Sie können (vermeintliche) Informationen kritischer bewerten und Fälschungen leichter erkennen.

Veranstalter: Medienanstalt Hessen | Medienbildungszentrum Süd mit der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 6 Stunden**
- Ort:
**Medienbildungszentrum Süd
Berliner Str. 175
63067 Offenbach**
- max. Teilnehmerzahl: **25**
- Referierende:
Esther Kuhn

18 | Medienkompetenz heute!

Themen: Fake News, Künstliche Intelligenz, Soziale Medien, (Lokal-) Journalismus, Presserecht, Pressefreiheit

Beschreibung: Fake News, Künstliche Intelligenz, Soziale Medien – Wie unterscheide ich Inhalte, die nach journalistischen Standards erstellt wurden, von der Flut an anderen Inhalten im Netz? Welche Rechte und Pflichten haben (Lokal-)Journalisten? Was ist ihre verfassungsgemäße Aufgabe und wieso werden sie besonders vom Grundgesetz geschützt?

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können nach der Veranstaltung Fake News von echten Nachrichten unterscheiden, wissen wie KI-Nachrichten produziert werden und warum das problematisch sein kann. Sie erfahren, welchen Logiken Soziale Medien folgen, wie (Lokal-)Journalismus grundsätzlich funktioniert und welche Rechte und Pflichten er hat.

Veranstalter: Hanauer Anzeiger

- Beginn **9:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort:
**Hanauer Anzeiger GmbH & Co. KG
Donaustraße 5
63452 Hanau**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende:
Yvonne Backhaus-Arnold

19 | Alles nur fake

Themen: Aufklärung über vertrauenswürdige Inhalte im Netz

Beschreibung: Die Schülerinnen und Schüler lernen Methoden kennen, um selbst herausfinden zu können, was noch wahr ist und was nicht.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden lernen praktische Beispiele und nützliche Tipps zum Erkennen von Fake News kennen.

Veranstalter: Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA)

- Beginn: **10:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **HNA**
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel
- max. Teilnehmerzahl: **20**
- Referierende: **Marie Klement**

... Online-Workshop ...

20 | Online-Schulgespräch mit einer Promi-Journalist/in

Themen: Pressefreiheit, Recherche im Netz, journalistische Grundfertigkeiten, Quellenanalyse, kritisches Denken

Beschreibung: Eine bekannte Journalistin oder Journalist besucht Ihre Schulklasse online, um mit ihr über Herausforderungen bei Recherchen, die Bedeutung einer freien Berichterstattung und ihre tägliche Arbeit zu sprechen. Dadurch soll die Informations- und Nachrichtenkompetenz gestärkt werden. Schülerinnen und Schüler können vorab Fragen einsenden, damit sich das Angebot nach den spezifischen Interessen der Klasse richtet.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden erlernen in der Veranstaltung Informations- und Nachrichtenkompetenz sowie ein Verständnis von den Grundlagen der journalistischen Arbeit und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung. Sie erhalten einen Einblick in das journalistische Handwerk sowie Recherchen, Presserecht, die Produktion von Nachrichten, usw. funktionieren.

Veranstalter: Journalismus macht Schule e.V.

- Beginn: **11:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **online (BigBlueButton-Videokonferenz)**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende: **eine bekannte Journalistin oder Journalist**

... Unterrichtsbesuche in der eigenen Schule ...

21 | Wer steuert wen? – Die Macht der Algorithmen

Themen: Algorithmen

Beschreibung: In diesem Workshop klären wir, was Algorithmen sind, wo sie in unserem Alltag vorkommen und warum sie so wichtig sind. Egal ob in der Navigation, sozialen Medien oder Suchmaschinen – Algorithmen beeinflussen unser Leben mehr, als wir oft merken. Neben den zahlreichen Chancen, die Algorithmen bieten, beleuchten wir auch ihre Schattenseiten: von der Gefahr, in Filterblasen zu geraten, über unbewusste Diskriminierung durch fehlerhafte Daten bis hin zu möglichen Manipulationen. Gemeinsam lernen wir, wie wir Algorithmen kritisch hinterfragen, ihre Auswirkungen besser verstehen und wie wir sie beeinflussen können.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden verfügen nach der Veranstaltung über ein grundlegendes Verständnis von Algorithmen. Sie erkennen ihre Chancen, setzen sich mit deren Risiken auseinander und lernen, wie sie verantwortungsvoll mit ihnen umgehen können.

Veranstalter: Medienanstalt Hessen | Medienbildungszentrum Nord

- Beginn: **8:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **eigene Schule im Raum Nordhessen**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende: **Christina Ecknigk**

22 | Mockumentary – Wie Fake-Dokumentarfilme unsere Wahrnehmung austricksen

Themen: Mockumentary, Dokumentarfilm, Fake News, Täuschung, eigene Medienproduktion

Beschreibung: Als Mockumentary werden Filme bezeichnet, die mit Techniken von Dokumentarfilmen arbeiten, aber rein fiktiv sind. So wird dem Publikum etwa glaubhaft gemacht, der Filmemacher Stanley Kubrick hätte die Mondlandung inszeniert oder, dass Nudeln in Wirklichkeit von Bäumen geerntet werden.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden lernen im Workshop, wie einfach wir mit Filmtechniken manipuliert werden können und bekommen Tipps zum Drehen einer eigenen Mockumentary.

Veranstalter: DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **20**
- Referierender: **Florian Höhr**

23 | So entsteht eine lokale Tageszeitung

Themen: Zeitungsproduktion, Themenauswahl, Recherche

Beschreibung: In diesem Workshop erfahren die Schülerinnen und Schüler, wie eine lokale Zeitungsredaktion arbeitet.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können sich nach der Veranstaltung besser vorstellen, was Lokaljournalismus ausmacht und was ihn von anderen journalistischen Formen unterscheidet.

Veranstalter: Hersfelder Zeitung

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **45 Minuten**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende: **Daniel Göbel und Kai Struthoff**

24 | Journalismus und Demokratie – Welche Bedeutung haben Nachrichten?

Themen: Journalismus, Demokratie, Fake News

Beschreibung: Wie arbeiten Journalistinnen und Journalisten eigentlich? Wie bekommen Medien ihre Infos? Dürfen die Medien einfach berichten, was sie wollen? Elisabeth Czech, Regionaljournalistin aus dem hr-Studio Kassel, berichtet über ihre Arbeit und wirft gemeinsam mit der Klasse einen Blick hinter die Kulissen des Journalismus.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können in der Veranstaltung selbst ausprobieren, wie man mit der Nachrichtenflut umgeht, was journalistische Standards sind und wie man Fake News erkennt.

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 4 Stunden**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **20**
- Referierende:
Elisabeth Czech

25 | Von Trends zu Täuschungen: TikTok, Fake News und Demokratie

Themen: Demokratie, TikTok, Algorithmus, Falschinformationen

Beschreibung: TikTok ist ein Ort, an dem Trends entstehen, Meinungen geformt und politische Debatten geführt werden. In diesem Workshop werfen wir einen Blick hinter die Kulissen: Wie funktioniert der TikTok-Algorithmus und warum werden bestimmte Inhalte so stark sichtbar? Welche Rolle spielen visuelle Täuschungen und Falschinformationen? Und was bedeutet das für unsere Demokratie, wenn politische Meinungsbildung zunehmend in kurzen Clips stattfindet? Gemeinsam analysieren wir Beispiele, diskutieren Gefahren und Chancen und erarbeiten, wie ein kritischer Umgang mit TikTok im politischen Raum möglich ist.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden verstehen, wie der TikTok-Algorithmus Inhalte priorisiert und welche Rolle visuelle Inszenierungen und Falschinformationen bei der politischen Meinungsbildung spielen. Sie entwickeln die Fähigkeit, politische Inhalte auf TikTok kritisch zu analysieren und deren Auswirkungen auf demokratische Prozesse reflektiert einzuordnen.

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **9:30 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **eigene Schule**
- max. Teilnehmerzahl: **25**
- Referierender:
Joachim Meissner

... Exkursionen in ein Medienhaus ...

Bitte prüfen Sie vorab, ob eine Anreise zur angegebenen Adresse bis zum Angebotsbeginn möglich ist!

26 | Fake it yourself

Themen: Desinformation (Methoden und Gestaltung), Meinungs-/Rede-/Pressefreiheit, filmische Gestaltungsmittel

Beschreibung: Desinformation ist im digitalen Alltag fortwährend präsent. Von Einzelpersonen über Gruppierungen und Parteien bis hin zu Nationalstaaten und internationalen Konzernen werden Fake News genutzt, um die öffentliche Meinung zu beeinflussen und die Demokratie zu unterminieren. Mit der Methode des Filmschnitts erfahren die Teilnehmenden praxisnah, mit welchen Methoden Fake News erzeugt werden. Ergänzend wird voraussichtlich eine Referentin oder ein Referent der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung den Jugendlichen für ein Expertengespräch zum Thema zur Verfügung stehen.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden sind nach der Veranstaltung für die Möglichkeiten sensibilisiert, seriöse Aussagen und echte Bilddokumente zu manipulieren und in ihr Gegenteil zu verkehren. Sie können (vermeintliche) Informationen kritischer bewerten und Fälschungen leichter erkennen.

Veranstalter: Medienanstalt Hessen | Medienbildungszentrum Süd mit der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 6 Stunden**
- Ort:
**Medienbildungszentrum Süd
Berliner Str. 175
63067 Offenbach**
- max. Teilnehmerzahl: **25**
- Referierende: **Esther Kuhn**

27 | Politik verstehen und mitgestalten

Themen: Politik verstehen, Informationen über Politik, Engagement im politischen Umfeld

Beschreibung: Was genau ist eigentlich Politik und was hat sie mit meinem Leben zu tun? Wo informiere ich mich am besten über politische Themen, um mir eine fundierte eigene Meinung bilden zu können? Welche Möglichkeiten gibt es ganz konkret, mich aktiv einzubringen – und welche davon passt zu mir? Mit diesen Fragen beschäftigen sich die Schülerinnen und Schüler im Workshop – lebensnah und konkret. Neben unterhaltsamen Wissensinputs per Video, Quiz, etc. ist auch Zeit für Fragen und Diskussion sowie für die Reflexion der eigenen Interessen und Kompetenzen.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können nach der Veranstaltung aufzuzeigen, dass Politik alle angeht und dass sie auch für alle offen ist, die mitgestalten wollen. In der Gruppenarbeit werden die Jugendlichen aktiv und schaffen Impulse, die über den Workshop hinausreichen.

Veranstalter: Hessische Landeszentrale für politische Bildung

- Beginn:
**27a: 9:00 Uhr
27b: 13:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 3 Stunden**
- Ort:
**Hessische Landeszentrale
für politische Bildung
Mainzer Straße 98-102
65189 Wiesbaden**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende: **Julia Karnahl**

... Exkursionen in ein Medienhaus ...

Bitte prüfen Sie vorab, ob eine Anreise zur angegebenen Adresse bis zum Angebotsbeginn möglich ist!

28 | Medienkompetenz heute!

Themen: Fake News, Künstliche Intelligenz, Soziale Medien, (Lokal-)Journalismus, Presserecht, Pressefreiheit

Beschreibung: Fake News, Künstliche Intelligenz, Soziale Medien – Wie unterscheide ich Inhalte, die nach journalistischen Standards erstellt wurden, von der Flut an anderen Inhalten im Netz? Welche Rechte und Pflichten haben (Lokal-)Journalisten? Was ist ihre verfassungsgemäße Aufgabe und wieso werden sie besonders vom Grundgesetz geschützt?

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden können nach der Veranstaltung Fake News von echten Nachrichten unterscheiden, wissen wie KI-Nachrichten produziert werden und warum das problematisch sein kann. Sie erfahren, welchen Logiken Soziale Medien folgen, wie (Lokal-)Journalismus grundsätzlich funktioniert und welche Rechte und Pflichten er hat.

Veranstalter: Mediengruppe Offenbach-Post

- Beginn: **9:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 90 Minuten**
- Ort:
**Pressehaus Bintz-Verlag
GmbH & Co. KG
Waldstraße 226
63071 Offenbach**
- max. Teilnehmerzahl: **25**
- Referierender:
Philipp Keßler

29 | Bullshit! Wie man Netzlügen und KI-Fakes nachspürt

Themen: Desinformation, KI, Journalismus, Fake News, journalistisches Arbeiten

Beschreibung: Was ist echt, was ist übertrieben und was ist erfunden – oder mit KI generiert? Auch wir Journalistinnen und Journalisten müssen diese Fragen immer wieder beantworten. Wir schauen KI-Fälschern in den Kopf und lernen Tipps und Tricks, wie man bei TikTok, auf Insta und in Chats nicht den Kopf verliert – und was man sich bei den Profis anschauen kann, um besser zwischen Fakes und Fakten zu unterscheiden. Und: ein paar Gründe, warum es völlig normal ist, dass wir alle immer wieder mal auf Fakes hereinfallen.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden lernen Methoden von Desinformations-Akteuren und Nachrichtenfälschern kennen. Sie üben Gegenrecherche aus unabhängigen Quellen und nutzen KI-Detektoren. Zudem lernen sie die Psychologie der Lüge kennen: Warum glauben wir den Unsinn aus dem Netz?

Veranstalter: Hessischer Rundfunk

- Beginn: **10:00 Uhr**
- Dauer: **ca. 2 Stunden**
- Ort:
**Hessischer Rundfunk
Bertramstraße 8
60320 Frankfurt/Main**
- max. Teilnehmerzahl: **15**
- Referierender:
Jan Eggers

... Online-Workshop ...

30 | Online-Schulgespräch mit einer Promi-Journalist/in

Themen: Pressefreiheit, Recherche im Netz, journalistische Grundfertigkeiten, Quellenanalyse, kritisches Denken

Beschreibung: Eine bekannte Journalistin oder Journalist besucht Ihre Schulklasse online, um mit ihr über Herausforderungen bei Recherchen, die Bedeutung einer freien Berichterstattung und ihre tägliche Arbeit zu sprechen. Dadurch soll die Informations- und Nachrichtenkompetenz gestärkt werden. Schülerinnen und Schüler können vorab Fragen einsenden, damit sich das Angebot nach den spezifischen Interessen der Klasse richtet.

Kompetenzerwerb: Die Teilnehmenden erlernen in der Veranstaltung Informations- und Nachrichtenkompetenz sowie ein Verständnis von den Grundlagen der journalistischen Arbeit und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung. Sie erhalten einen Einblick in das journalistische Handwerk sowie Recherchen, Presserecht, die Produktion von Nachrichten, usw. funktionieren.

Veranstalter: Journalismus macht Schule e.V.

- Beginn: **11:00 Uhr**
- Dauer: **90 Minuten**
- Ort: **online (BigBlueButton-Videokonferenz)**
- max. Teilnehmerzahl: **30**
- Referierende: **eine bekannte Journalistin oder Journalist**

#SchuleFür Pressefreiheit



Nachrichten verstehen, Fakten checken,
Wahrheit entdecken!

ANMELDUNG ... <https://eveeno.com/229424318>

BEWERBUNGSSCHLUSS ... 6. März 2026



#SchuleFürPressefreiheit ist eine gemeinsame Initiative von:

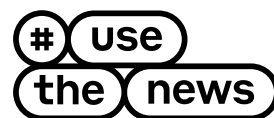


Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND *und Schulen*



Wir leben hier. Seit 1725.
Hanauer Anzeiger

Hessische Landeszentrale
für politische Bildung



Mit Unterstützung von

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Kultus, Bildung und Chancen

HESSEN



Hessische
Lehrkräfteakademie