



# SUSTAIN-A-BIZ

## NACHHALTIGE IMPULSE DER MEDIEN- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft in Richtung Nachhaltigkeit ist das bestimmende Thema unserer Zeit. **Wirtschaftlicher Erfolg ist zunehmend mit der Erfüllung von Nachhaltigkeitsstandards verbunden.** Für viele Unternehmen sind damit Herausforderungen, aber auch neue Chancen verbunden.

Für Kreative als Innovationstreiber und Impulsgeber entstehen dadurch vielfältige Möglichkeiten. **Kreative Lösungen für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind in der Produktion, im Design, in der Kommunikation, der Werbung und in den Medien gefragt.** Darüber hinaus können Kreative bei der Vermittlung von Nachhaltigkeitsthemen eine wichtige Rolle spielen. In all diesen Feldern können Kreative und Medienschaffende wertvolle Beiträge liefern und mit ihren Leistungen Wirtschaft und Gesellschaft auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen.

Starten Sie den Arbeitstag mit einem ‚kreativen Sonnengruß‘. Wir laden zum Frühstück und Erleben ein: Kurze Inspirationen zeigen, wie Kreative und Medienschaffende Nachhaltigkeit fördern, Unternehmen unterstützen und neue Geschäftsfelder erschließen können.

### Veranstaltungsort

Massif Central, Eschersheimer Landstraße 28,  
60322 Frankfurt

Die Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmerzahl aber begrenzt. Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich: [www.kreativer-sonnengruss.de/anmeldung](http://www.kreativer-sonnengruss.de/anmeldung).

### Ab 8.30 Uhr

Door is open – Kaffee fertig: Frühstücksbuffet

### 9.00 Uhr

Intro: Inspiration und Bewegung  
Kelechi Onyele, Coach und Choreograf

### Entrée

Joachim Becker, Medienanstalt Hessen  
Dr. Mandy Pastohr, Hessisches Wirtschaftsministerium

### 9.15 Uhr

Fünf Inspirationen

Sustainable Design – Kreative Konzepte für  
eine nachhaltige Zukunft  
Bernd Draser, ecosign/Akademie für Gestaltung

Green Media – Klimaneutrale Werbekampagnen  
Frank Suh, WEFRA Life Mediaplus

Nachhaltigkeit in der Verlagsbranche – Mit Büchern  
die Umwelt retten

Annette Sievers, Peter Meyer Verlag

H.O.P.E. – Klimafreundliches Verhalten mit Apps fördern  
Konrad Licht, Filmemacher und Fotograf

Nachhaltig Produzieren – Green Producing für  
Film- und TV-Produktionen  
Helen Dreesen, MAPP media GmbH

### Ab 10.40 Uhr

Gelegenheit zum Gespräch

Moderation: Annette Schriefers, Schriefers-Kommunikation.de